

تپسل به روایت آمار

در دوران قطعی اینترنت
مهر ۱۴۰۱

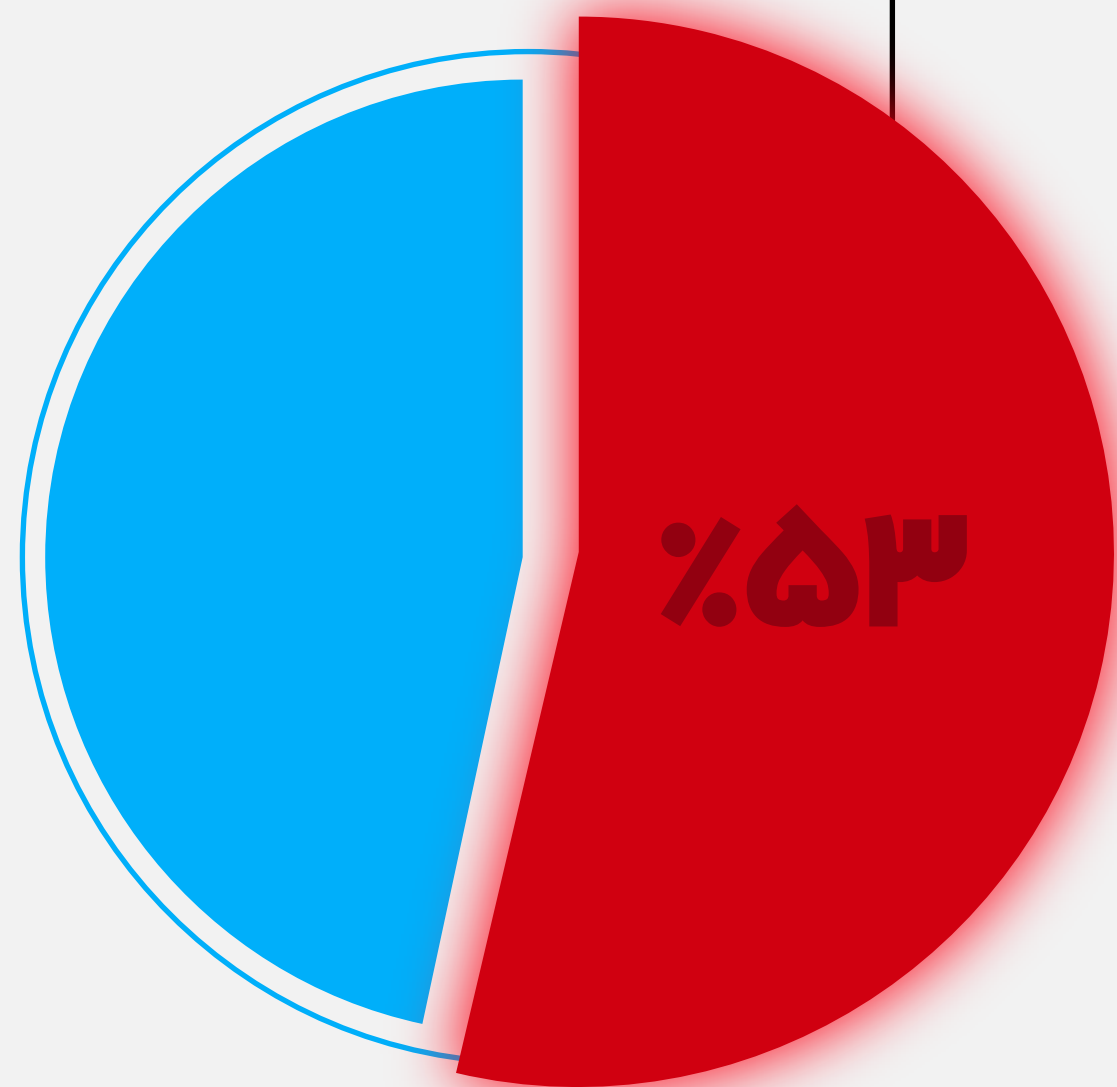


Disconnect

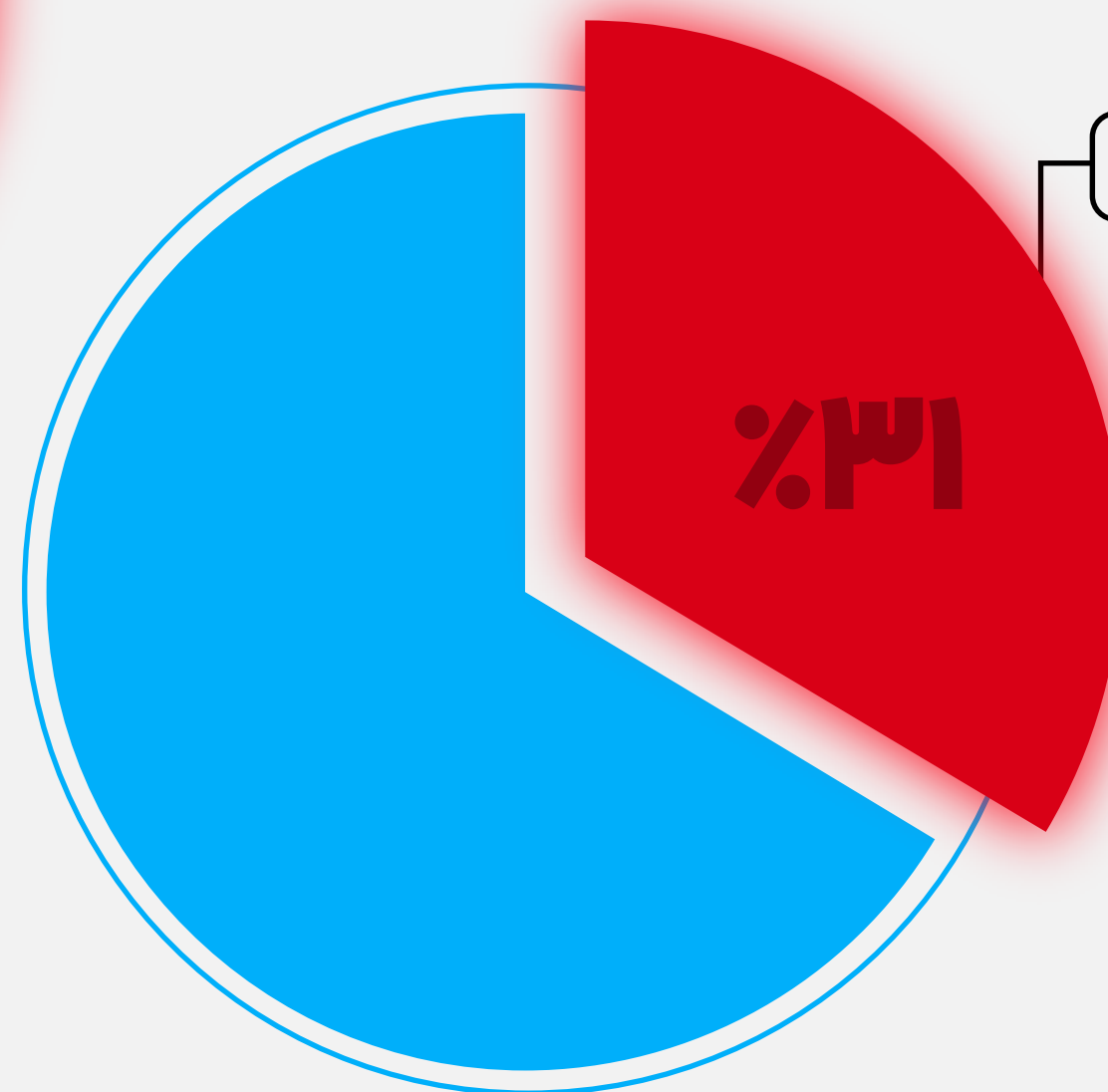


تبلیغ‌کنندگان

تعداد کمپین‌های تبلیغاتی تپسل و مدیاد **۵۳٪** کاهش یافته



تعداد تبلیغ‌دهنده‌ها **۳۱٪** کاهش یافته

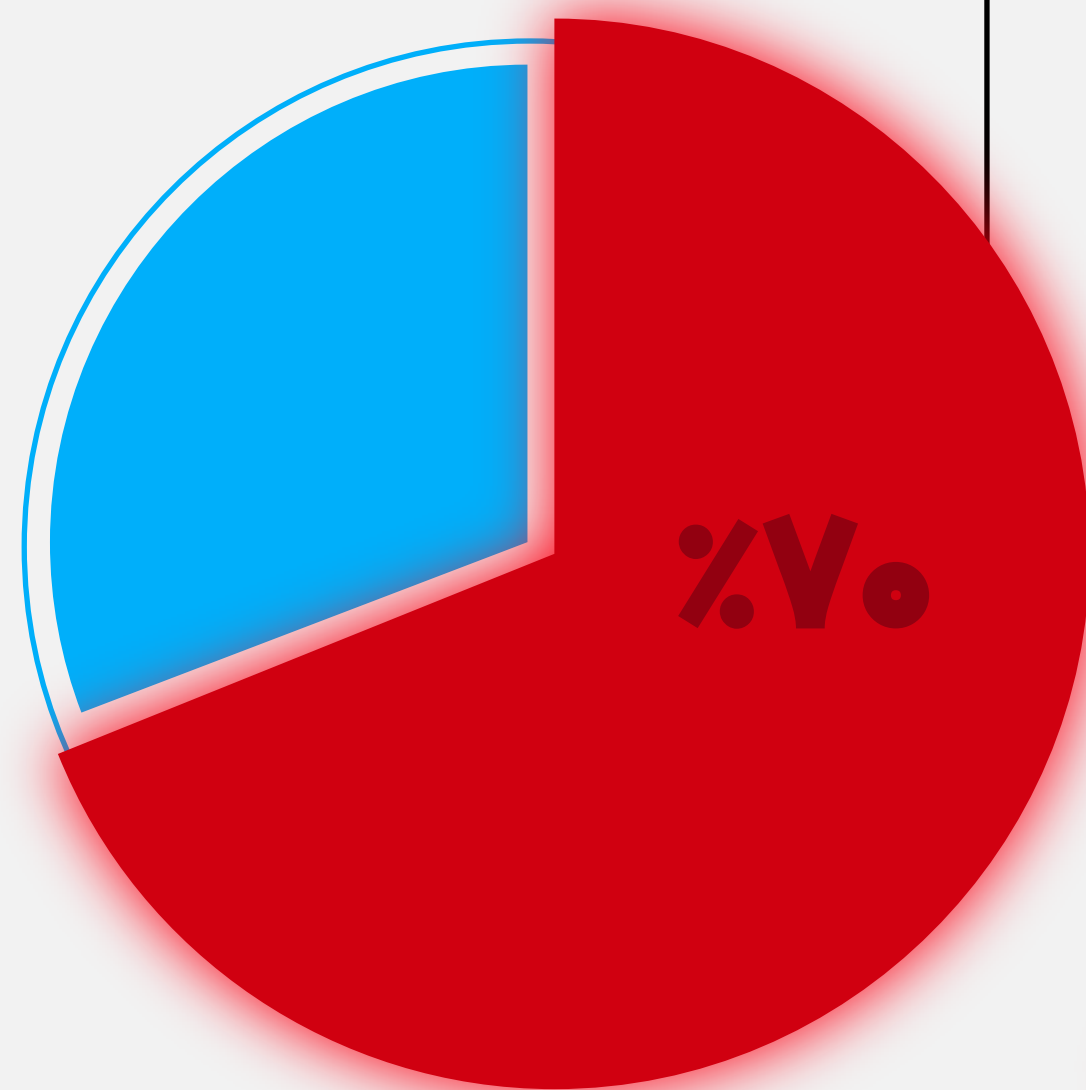


دلیل:

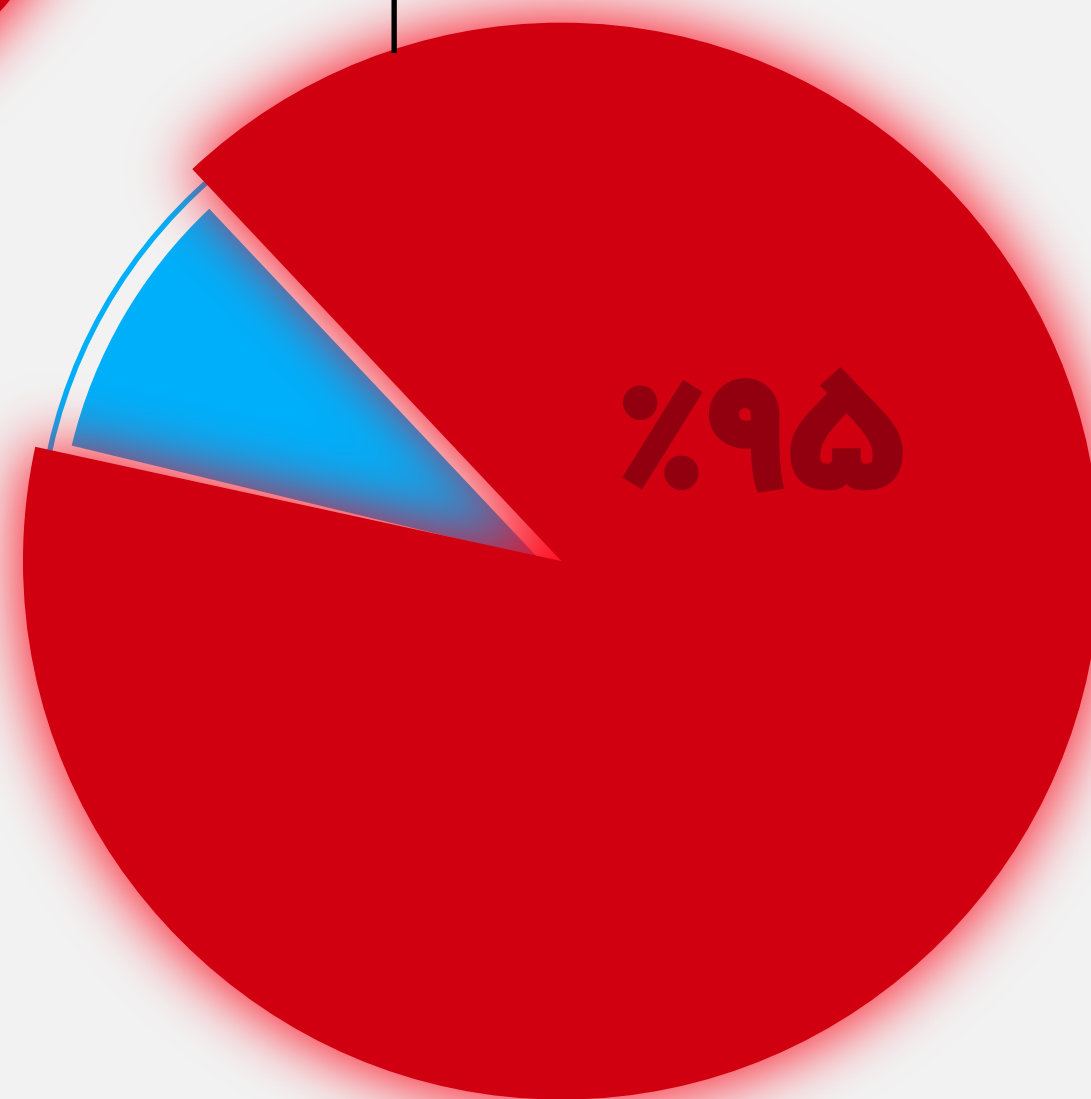
بی‌اعتمادی کسب‌وکارها به فضای پر ابهام اینترنت

تبلیغ‌کنندگان

هزینه کرد تبلیغ‌کنندگان برای تبلیغات در جستوجو کافه بازار **۷۰٪** کاهش یافته



هزینه کرد تبلیغ‌کنندگان در کمپین‌های گوگل ادز **۹۵٪** کاهش یافته



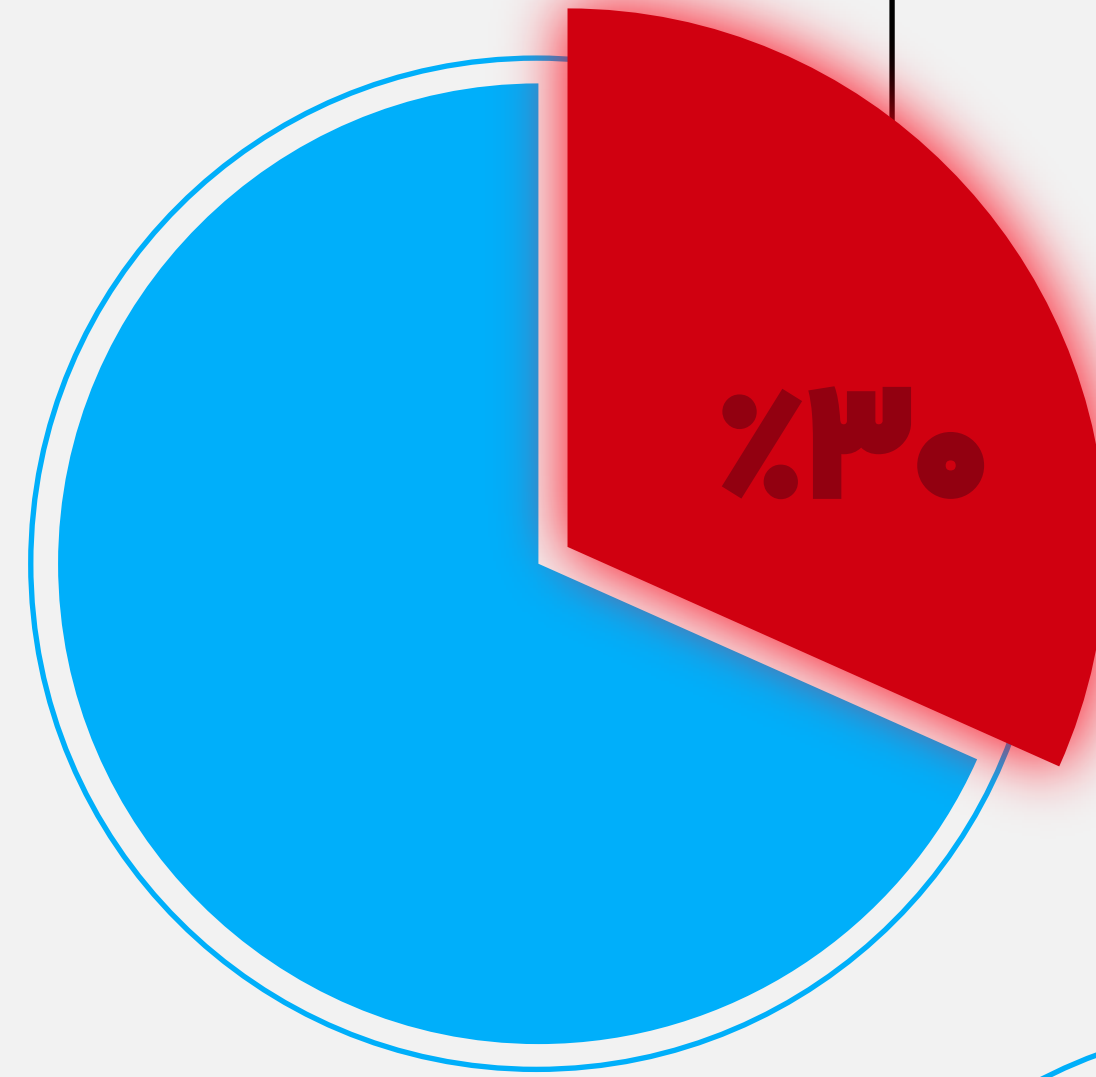
دلیل:

فیلتر شدن گوگل ادز

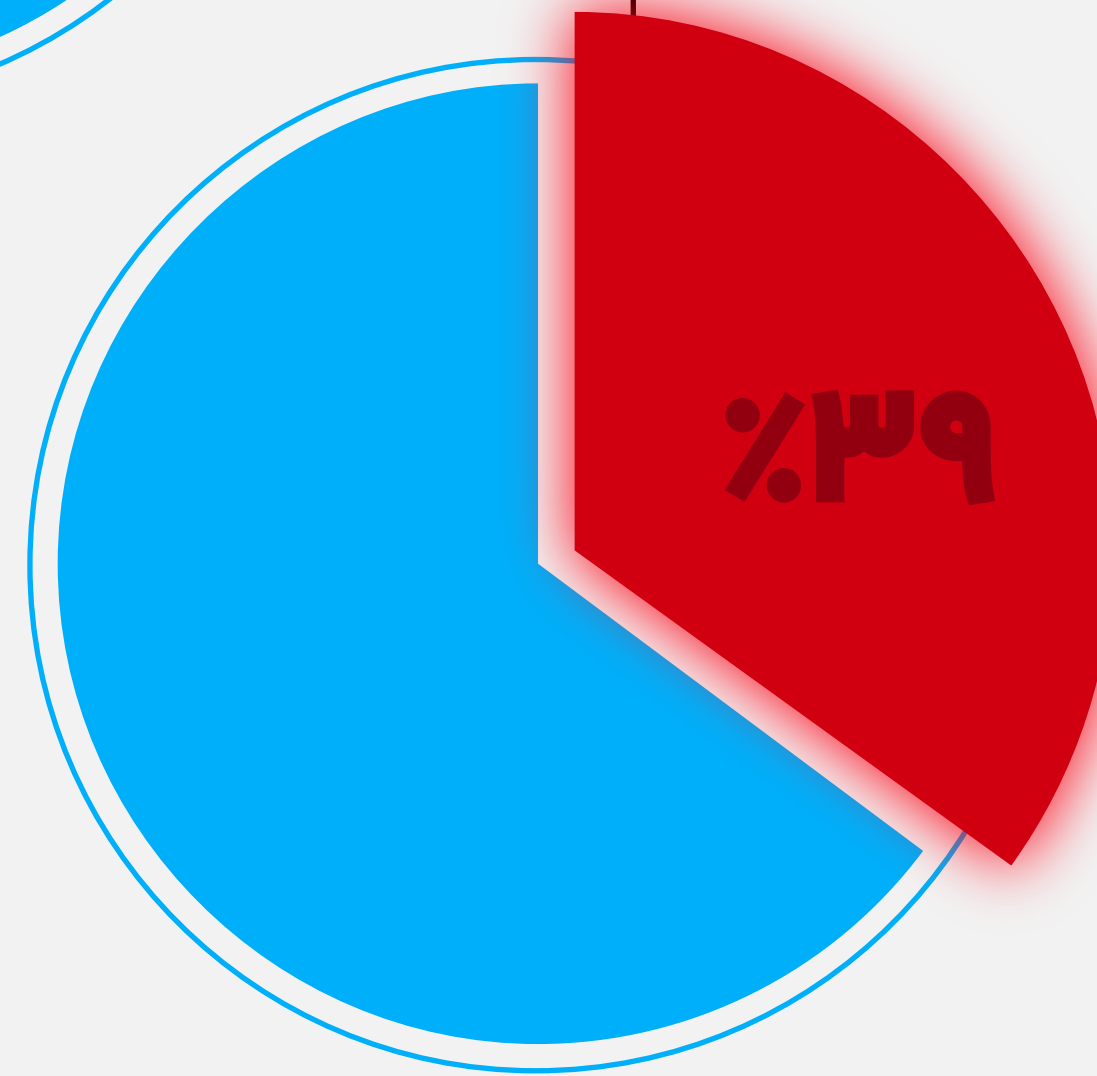
تعداد بازدید وبسایت‌های کوچک نمایش دهنده تبلیغات **۳۰٪** کاهش یافته

دلیل:

در دسترس نبودن گوگل برای هدایت کاربران به وبسایت‌ها



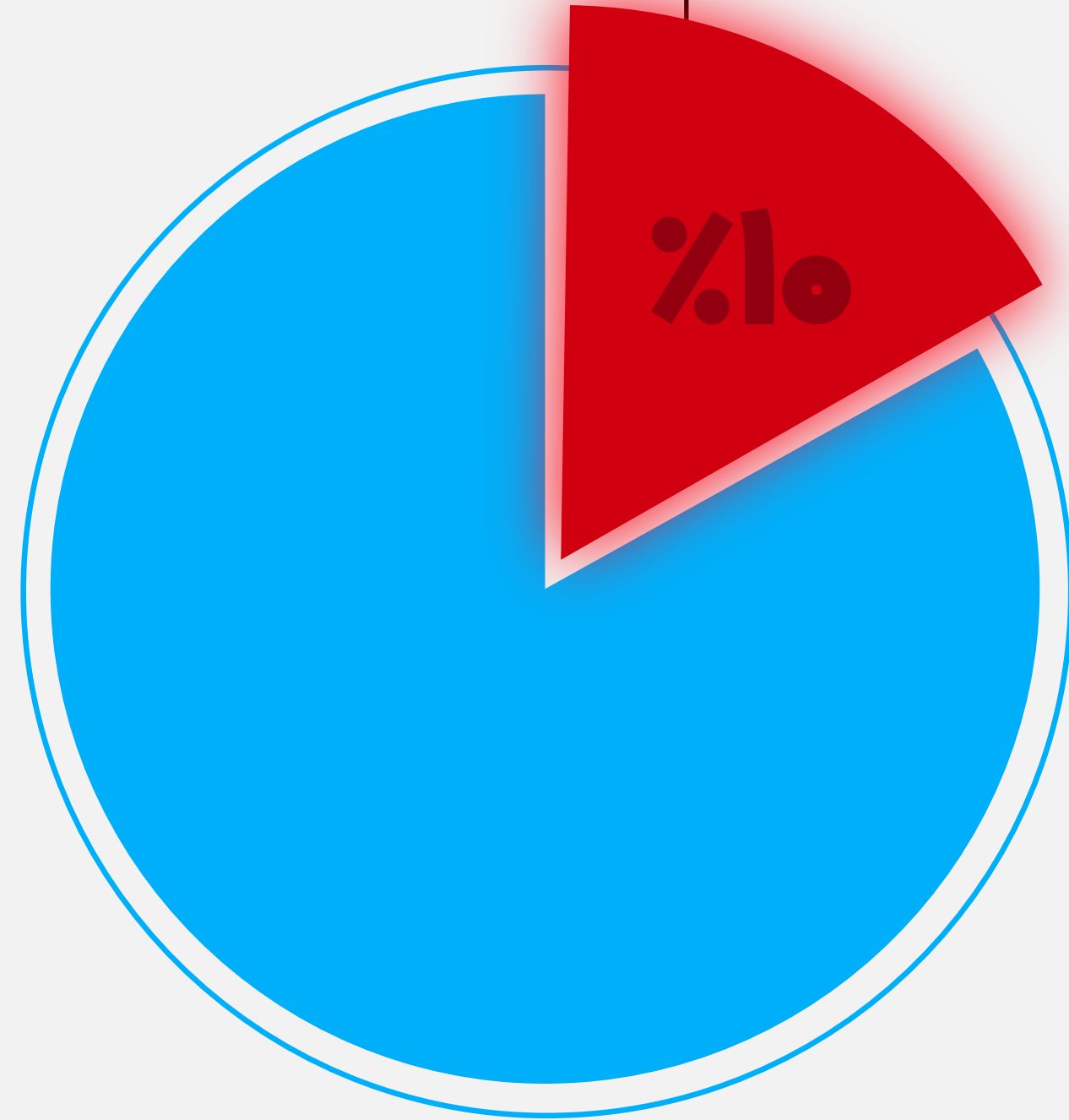
درآمد وبسایت‌های کوچک نمایش دهنده تبلیغات **۳۹٪** کاهش یافته



تعداد بازدید وبسایت‌های بزرگ نمایش دهنده تبلیغات **۱۰٪** کاهش یافته

دلیل:

عدم تعامل کاربران برای وبگردی در فضای پرچالش

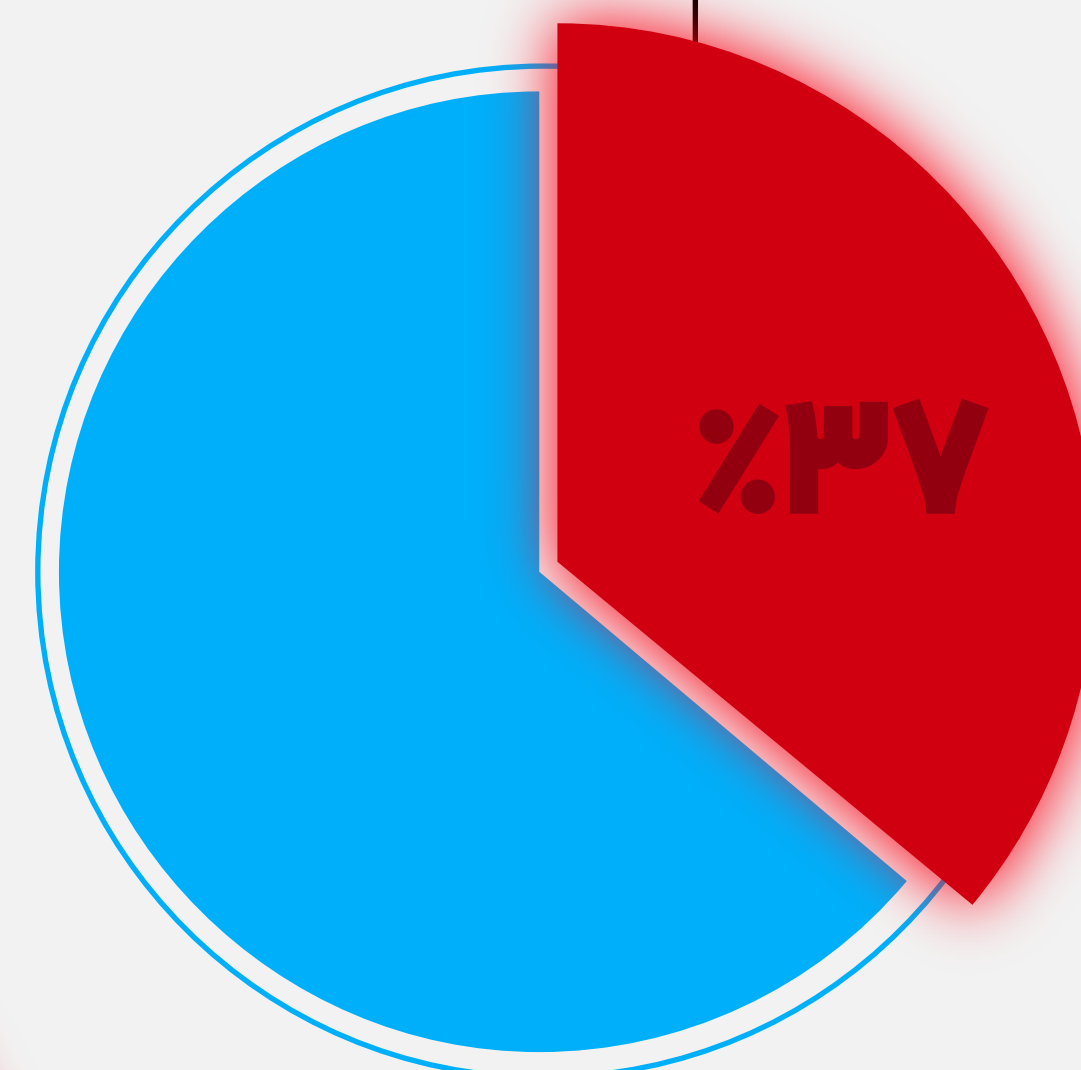


رفتار مصرف‌کننده

تعداد تبلیغات دیده شده **۳۷٪** کاهش یافته

دلیل:

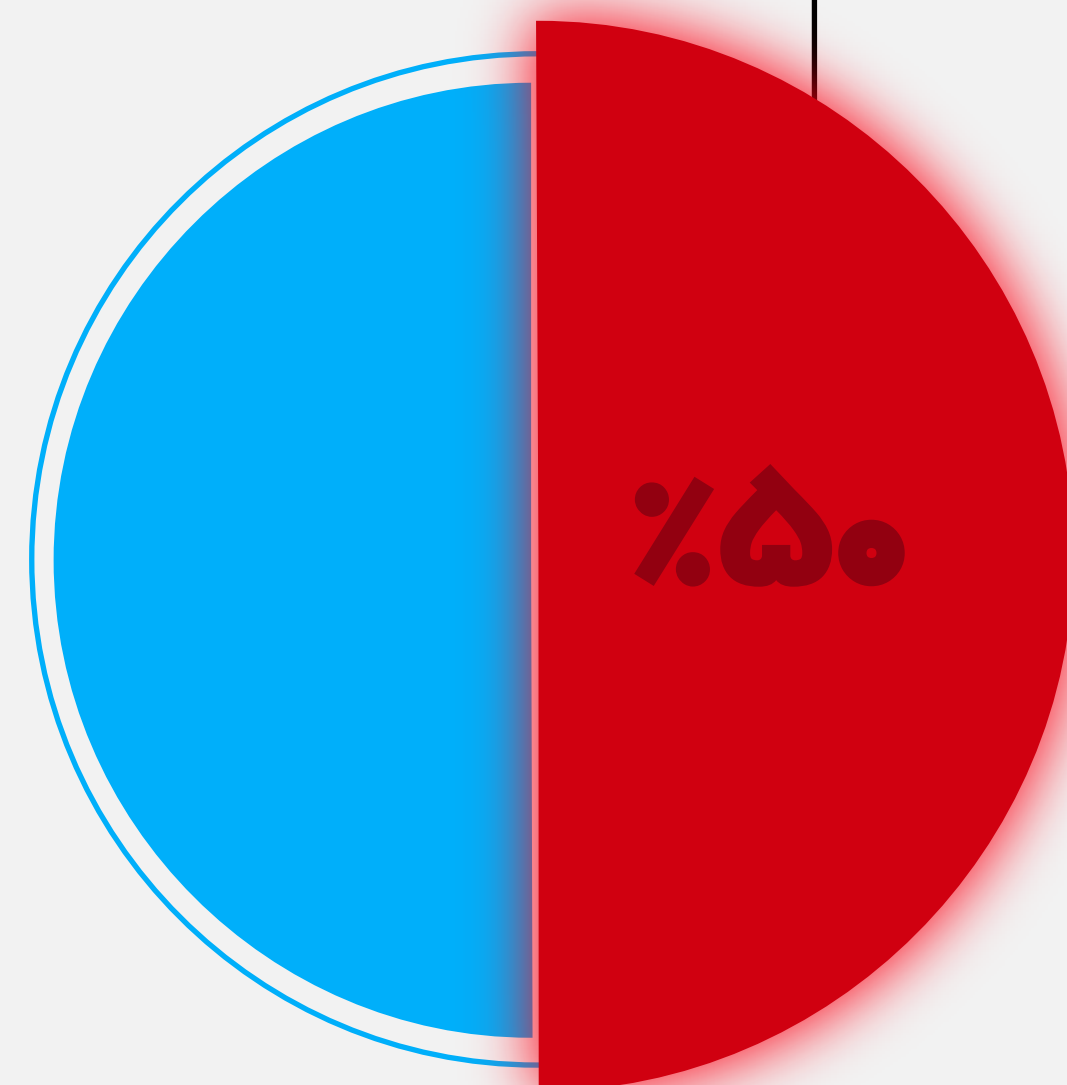
در دسترس نبودن گوگل برای هدایت کاربران به وبسایت‌ها



تعداد پوش نوتیفیکیشن‌های دیده شده **۵۰٪** کاهش یافته

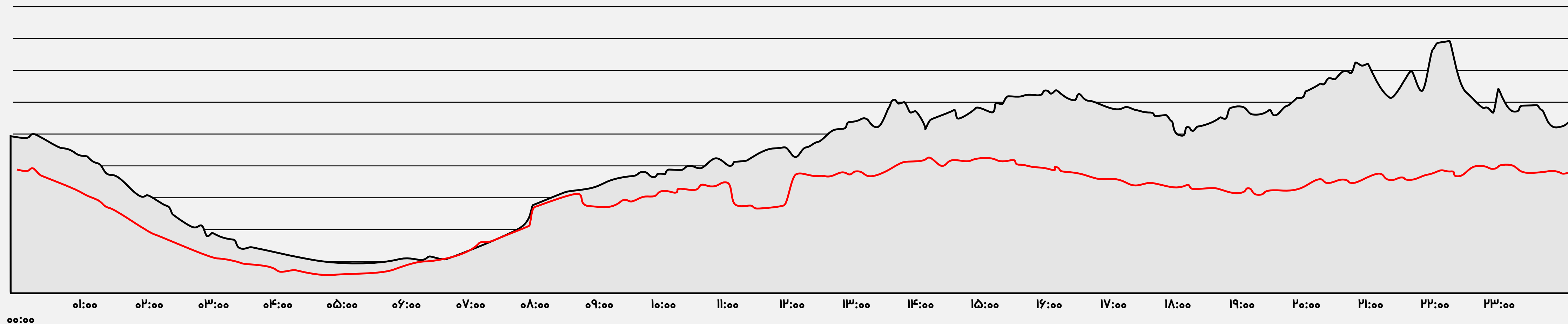
دلیل:

قطع اینترنت و نرسیدن پوش نوتیفیکیشن‌ها به دست کاربران
عدم تعامل کاربران به دیدن محتوای پوش نوتیفیکیشن در فضای پرچالش



مقایسه توزیع بازدید کاربران از سایت‌های نه‌ایش دهنده تبلیغات در دوران قطعی اینترنت و دوران اینترنت معمولی
به تفکیک ساعات شبانه روز

Impression



دوران اینترنت معمولی دوران قطعی اینترنت