



فراخوان شماره ۱

ضوابط شناسایی سکوه‌های مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

(موضوع بند ۲ ماده ۱ مصوبه هیات وزیران عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال با موضوع حمایت از سکوها و کسب و کارهای

اقتصاد دیجیتال به شماره ۱۴۲۱۸۰/ت/۵۱۱-۵۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰)



ضوابط شناسایی سکویهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت‌های آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصادی دیجیتال

۱- مقدمه

با توجه به موضوع بند ۲ ماده ۱ مصوبه هیات وزیران عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال با موضوع حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصادی دیجیتال به شماره ۱۴۲۱۸۰/ت۶۰۵۱۱-ک- مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰، در این فراخوان ارزیابی سکوهایی مشمول براساس مندرجات این سند انجام می‌شود و لازم است شرکت‌کنندگان در فراخوان نسبت به آگاهی و اجرای کلیه‌ی مفاد آن اقدام نمایند.

۲- سکوهایی مشمول

سکوی مشمول، بستر یا زیرساختی است که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می‌نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است که با توجه به روش ارزیابی رایج شده در این فراخوان انتخاب و براساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می‌نماید.

کلیه سکوهایی کاربر محور^۱ متقاضی به تشخیص خود می‌توانند در یکی از دسته بندی‌های زیر در این فراخوان شرکت نمایند:

۱. سکوی تجارت اجتماعی
۲. سکوی خدمات ارتباطی و پیام‌رسانی
۳. سکوی اشتراک محتوای چند رسانه‌ای
۴. سایر سکوی واسط عرضه و تقاضا (کالا، خدمات و محتوا)

۳- فرم‌ها و مستندات

- هر یک از متقاضیان براساس دسته بندی سکوهایی مشمول مندرج در بند ۲ و بر اساس مقتضات کسب و کاری خود می‌بایست فرم‌ها و اطلاعات خواسته شده را به دقت مطالعه کرده و اسناد مثبته خود را بر مبنای فرم‌های ارائه شده، تکمیل و برای ارزیابی ارائه نمایند.
- متقاضی موظف است اسناد ارزیابی را به گونه‌ای تنظیم و ارائه نماید که اطلاعات مربوط به بخش‌های مختلف به تفکیک قابل دسترسی و ارزیابی باشد.
- اسناد ارزیابی باید از هر حیث کامل و بدون قید و شرط بوده و هیچ نوع ابهام، خدشه، عیب، نقص و قلم خوردگی نداشته باشد. در صورت وجود خدشه یا نقص در اسناد و مدارک ارزیابی یا ارائه مدارک مشروط و مبهم، آن اسناد مردود است و عیناً به متقاضی مسترد می‌شود.

^۱ سکوی کاربر محور به سکویی اطلاق می‌شود که اشتراک‌گذاری و بهره‌برداری از محتوا، کالا و خدمات توسط کاربران در بستر سکو صورت می‌پذیرد.

ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکوهای کسب و کارهای اقتصادی بحیثیت

- متقاضیان ملزم می‌باشند به دلیل جلوگیری از هرگونه خط خوردگی و ابهام در ورود اطلاعات، تمامی اطلاعات را تایپ و در مدارک جای‌گذاری نمایند.
- تهیه، تکمیل و ارایه مدارک درخواستی در جدول‌های ارزیابی جهت اخذ امتیاز بوده و برای ارزیابی صلاحیت ضروری است.
- کلیه شرکت کنندگان در فراخوان موظف هستند نسبت به تکمیل ستون خودارزیابی شاخصها اقدام و اسناد مربوط به اخذ امتیاز هر یک از شاخصها و زیرشاخصها را به عنوان فایل پیوست با نام مرتبط با شماره شاخص مربوطه، ارسال نمایند.
- در صورت نیاز به دسترسی به سامانه‌های مدیریتی متقاضی برای راستی آزمایی یا صحت سنجی اطلاعات ارسالی، می‌بایست دسترسی‌های لازم در موعد مقرر فراهم شود.

۴- موارد عدم پذیرش

- پر کردن فرم‌های به صورت دست‌نویس یا خارج از فرمت خواسته شده
- عدم تکمیل خود ارزیابی
- عدم ارایه اسناد الزام‌آور
- متقاضیانی که به صورت مشارکت در فراخوان شرکت می‌کنند باید مدارک خود را به صورت ترکیبی (یک‌جا) ارایه نمایند و از ارسال مدارک جداگانه برای هر یک از اعضا جدا خودداری نمایند.
- ارسال مستندات به صورت پراکنده و یا عدم رعایت ترتیب و روش نامگذاری اشاره شده در این سند
- ارسال مدارک بدون ارایه مستندات لازم و ذکر شده در این سند
- عدم تکمیل جداول پیوست این سند
- ارایه مستندات به صورت ناخوانا و مخدوش

۵- اسناد الزام‌آور

۱-۵- ارایه فایل‌ها و نام‌گذاری فایل‌ها

- اسناد باید در فایل‌های جداگانه ارایه شوند و فایل‌ها به صورت مشخص شده در این سند نام‌گذاری شوند.
- در ادامه این سند منظور از CompanyName در فایل‌ها نام شرکت یا نام گروه مشارکت است.
- کلیه‌ی اسناد شرکت‌های عضو گروه در یک فایل تجمیع شده و به ازای هر بخش ذکر شده یک فایل ارایه شود.
- در صورت نیاز کلیه‌ی اسناد به صورت Af ارایه شود و کلیه‌ی صفحات فایل‌ها باید یک‌اندازه و به صورت Af باشد.

۲-۵- مشارکت‌نامه

- ارایه‌ی مشارکت‌نامه رسمی تنظیم شده در دفتر اسناد رسمی (در صورت وجود)
- طی یک فایل به نام 1_CompanyName_MOU.pdf ارایه شود.

۳-۵- فرم‌های هویت و مشخصات شرکا

- ارایه‌ی مشخصات مربوط به فرم‌های هویت و مشخصات شرکت یا شرکای تجاری موافقت‌نامه مطابق فرم‌های ارایه شده در بخش بعد، شامل مشخصات شرکت کننده یا گروه مشارکت؛ مشخصات ثبتی هر یک از شرکا، مشخصات سهامداران، نشانی شعب و نمایندگی‌ها و... هر یک از شرکا طی یک فایل به نام 2_CompanyName_ID.pdf ارایه شود.

۴-۵- اسناد فراخوان

- شاخص‌های ارزیابی ممه‌ور به مهر شرکت و امضای صاحبان امضای مجاز شرکت و شرکا طی یک فایل به نام 3_CompanyName_IndexDoc.pdf ارایه شود.

۵-۵- گواهی‌نامه‌ها

- داشتن گواهی نامه (در صورت وجود)

عنوان گواهی	رشته و رشته	رتبه	توضیحات

۶-۵- مستندات الزامی

- اسناد زیر به ازای کلیه‌ی اعضای مشارکت ارایه می‌شود؛ لازم است ابتدای هر بخش یک صفحه به عنوان جداکننده (هر یک از بندهای زیر) گذاشته شود و سپس اسناد مربوط به یک شرکت آورده شود.
- در صورت مشارکت اسناد همه‌ی اعضای مشارکت به ترتیب فوق قرار داده شود.
- هر یک از اعضای مشارکت تنها اسناد مربوط به خود را مهر و امضا نمایند کافی است.
- طی یک فایل به نام 4_CompanyName_Obligatory.pdf ارایه شود.

۶- شاخص‌های ارزیابی

جدول ۱. شاخص‌های ارزیابی سکو برای کاربران و کسب و کارها

ردیف	عنوان	درصد وزنی	امتیاز خودارزیابی
۱	شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کاربران	۴۰	
۲	شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسب و کارها	۳۰	
۳	شاخص‌های قابلیت‌های نرم‌افزاری و فنی	۳۰	
	جمع امتیازات	۱۰۰	

ضوابط شناسایی سکویای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکویا و کسب و کارهای اقتصادی بحیال

جدول ۶.۲ شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کاربران و کسب و کارها

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	میزان رضایت کاربران	۳۰		متوسط وزنی امتیازات در سکوهای عرضه نرم افزار
۲	تعداد کاربران فعال ماهانه ^۱	۷۰		به ازای هر ۱۰۰ هزار کاربر ۱ امتیاز
	جمع	۱۰۰		

جدول ۳.۳ شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسب و کارها

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	تعداد کسب و کارهای ثبت نام و احراز هویت شده	۳۰		به ازای هر ۵۰۰ کسب و کار ۱ امتیاز
۲	تعداد فروش کالا یا خدمات در یکسال گذشته	۴۰		تعداد تراکنش درگاه پرداخت مبتنی بر سکو و به ازای هر ۱۰۰۰۰ تراکنش فروش در سال ۱ امتیاز
۳	تعداد کانالهای عمومی عرضه کالا، محتوا و خدمات	۳۰		به ازای هر کانال بالای ۱۰۰۰۰ دنبال کننده ۱ امتیاز
	جمع	۱۰۰		

^۱ کاربران فعال شامل مجموع کلیه کاربران بازدید کننده از وب سایت و اپلیکیشن‌های موبایل می‌باشد.

جدول ۴. شاخص‌های قابلیت‌های نرم افزاری

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	قابلیت‌های ارتباطات اجتماعی	۱۰		انتقال پیام نوشتاری / صوتی / ویدیویی
		۱۰		قابلیت انتقال فایل
		۱۰		امکانات ایجاد پیام همگانی، یا گروهی بصورت تعاملی و غیر تعاملی
		۲۰		قابلیت تبلیغات برای کسب و کارها
۲	قابلیت‌های بازارگاه اجتماعی	۱۰		قابلیت ایجاد فروشگاه / عرضه محصول و یا خدمت توسط کسب و کار
		۱۰		درگاه مالی و پرداخت
		۱۰		درگاه حمل و نقل و ارسال کالا / تحویل خدمت
		۱۰		بازخورد کاربران و رسیدگی به شکایات / مشارکت کاربر در بهبود خدمت
		۱۰	قابلیت تضمین خرید توسط مشتری و مانند آن	قابلیت اعتمادسازی بین خریدار و فروشنده
	جمع	۱۰۰		

۷- نکات مهم

- سکوهای مشمول با سطح امتیاز ۶۵٪ و بالاتر از کلیه حمایت‌های آئین نامه برخوردار خواهند شد.
- سکوهای مشمول با سطح امتیاز بین ۵۰٪ تا ۶۵٪ صرفاً از بخشی از حمایت‌های مندرج در بندهای ۳، ۶، ۷، ۸ و متناسب با آئین نامه های اجرایی آنها برخوردار خواهند شد.
- امتیاز شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با موضوع فراخوان مطابق تبصره ۱ ماده ۵ آیین‌نامه‌ی اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان به شماره‌ی ۱۴۱۶۰۲/ت/۴۶۵۱۳ هـ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱ با ضریب ۱،۲ اعمال خواهد شد.
- متقاضیان می‌بایست کلیه مدارک، مستندات و فرم‌های تکمیل شده خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۵ به آدرس رایانامه platform@ict.gov.ir ارسال نمایند.
- متقاضیان گرامی جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۸۸۱۱۵۸۸۹ و ۸۸۱۱۵۹۲۴ تماس حاصل فرمایند.