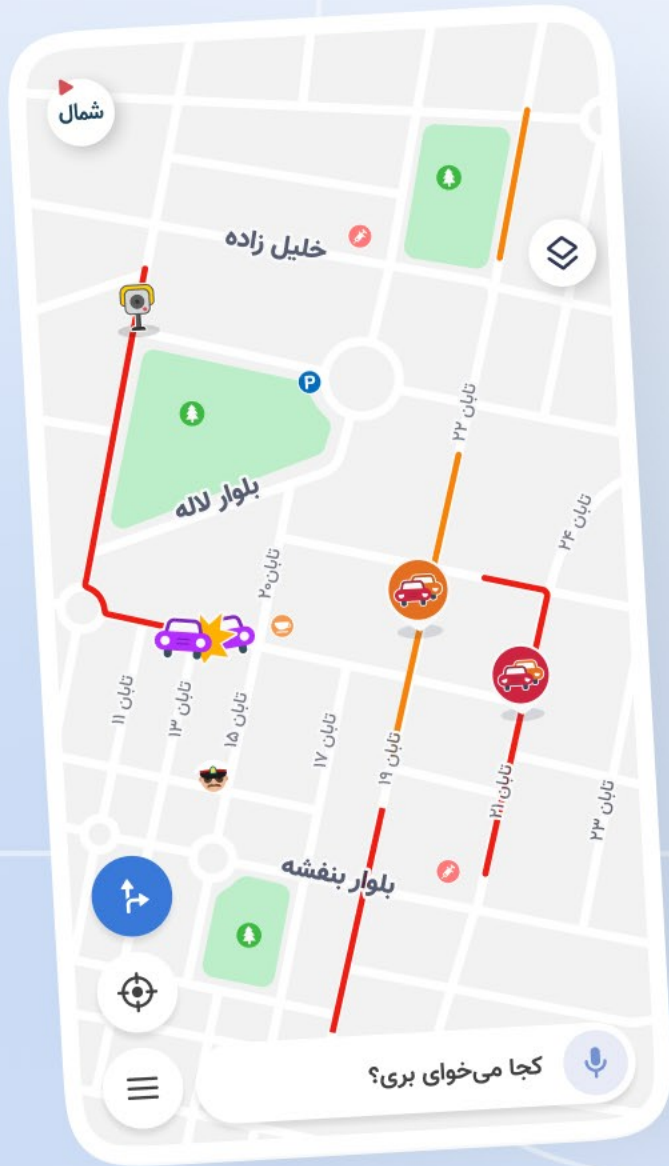


سرفصل‌ها



۳	درباره‌ی این گزارش
۴	داستان کوتاه راژمان و نشان
۱۴	مسیریابی و ترافیک
۳۱	حمل‌ونقل غیرخودرویی اتوبوس، مترو، پیاده و دوچرخه
۳۷	نقشه و جستجو
۴۴	جمع‌سپاری و مشارکت
۴۸	درآمد نشان
۵۵	سرمایه انسانی

گزارش سالانه نشان

نقشه و مسیریاب نشان
یلدا ۱۳۹۹ تا یلدا ۱۴۰۰

درباره این گزارش

این گزارش به بهانه‌ی ۴ سالگی نشان و همچنین ۱۰ میلیونی شدن جامعه‌ی کاربران نشان در اختیار شما قرار گرفته است. در نخستین فصل این گزارش، داستان کوتاهی از رازمان و نشان ارائه کرده‌ایم. پس از این فصل، محتوای اصلی گزارش مشتمل بر آمارها و داده‌های مهم و جذاب از سرویس‌های مختلف نشان ارائه شده است. همچنین دو بخش پایانی این گزارش را به بیان شیوه‌های کسب درآمد نشان و تیم نشان اختصاص داده‌ایم.

بیشتر آمارها و اعداد این گزارش مربوط به داده‌های نشان در بازه‌ی زمانی یلدای ۱۳۹۹ تا یلدای ۱۴۰۰ است. در موارد خاص، بازه‌ی جایگزین در همان بخش مورد اشاره قرار گرفته است.

از همراهی شما با نشان و این گزارش سپاس‌گزاریم.

تیم نشان، بهمن ۱۴۰۰

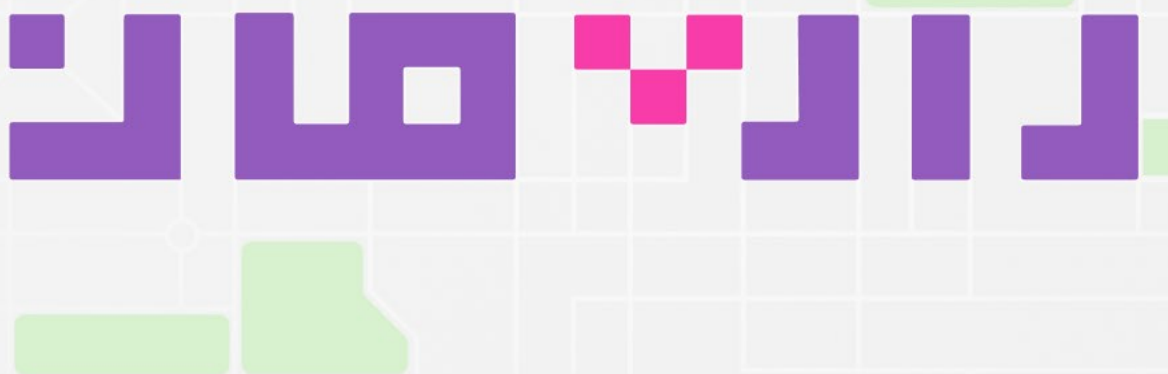
داستان کوتاه راژمان و نشان

۱۳۸۴

تاسیس راژمان

در نهایت سال ۹۰ تصمیم گرفتیم که از انجام پروژه با بخش دولتی چشم‌پوشی کنیم. در عوض تلاش کردیم تا روی محصولاتی کار کنیم که مزیت فنی و تکنولوژی ما نقش پررنگ‌تری در موفقیت‌شان داشته باشد و سایر عوامل بیرونی نقش کم‌رنگ‌تری ایفا کنند. ورود به حوزه‌ی نقشه و GIS و برنامه‌نویسی با داده‌های مکانی از این‌جا آغاز شد.

شرکت راژمان سال ۱۳۸۴ در مشهد توسط چند دوست هم‌دانشگاهی تاسیس شد و همان ابتدا در پارک علم و فناوری خراسان پذیرفته شد. سال‌های ابتدایی راژمان به توسعه و فروش اتوماسیون اداری و پرتال‌های سازمانی گذشت. توان فنی محصولات و خدمات راژمان سبب شد تا طی سال‌های ابتدایی فرصت همکاری با برخی از ادارات و شرکت‌های دولتی مشهد را پیدا کنیم. اما کار با بخش دولتی دشواری‌هایی داشت که از آن توان و چارچوب‌های ما خارج بود.



نقشه‌ی ترافیک مشهد

اولین نقشه‌ی ایرانی



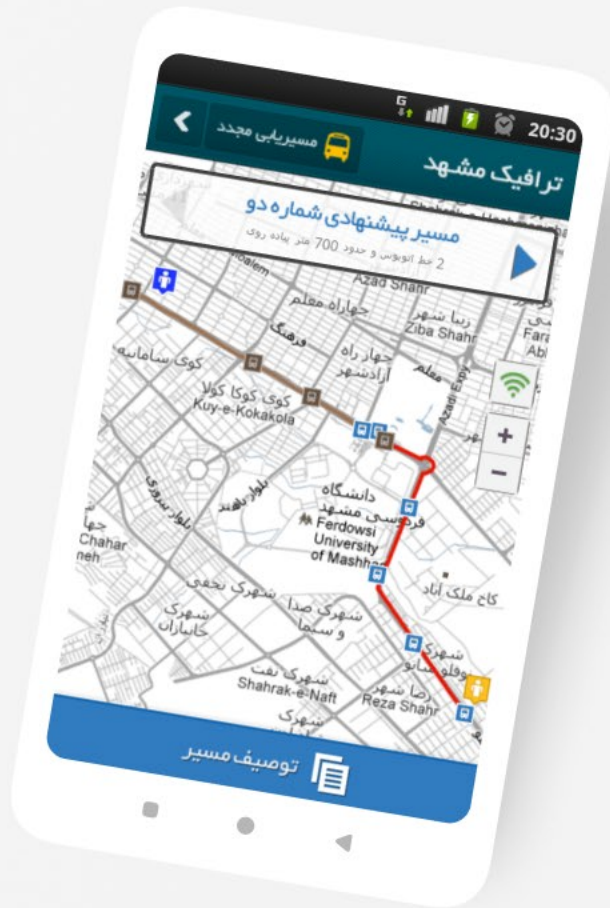
این تصمیم مهم با معرفی اولین نسل گوشی‌های هوشمند در ابتدای دهه ۹۰ هم‌زمان شد و توجه ما به ویژگی‌های جذاب این دستگاه‌ها - به ویژه دارا بودن GPS - معطوف شد. این موضوع سبب شد تا تلاش خود را بر خدمات مکان مبنا (LBS) روی گوشی‌های هوشمند متمرکز کنیم.

خیلی زود دریافتیم که داده‌های مکانی زیادی توسط شهرداری‌ها جمع‌آوری، به‌روزرسانی و انباشته شده است. داده‌های ساده‌ای نظیر مکان جایگاه‌های سوخت و یا پارکینگ‌ها که انتشار و ارائه آن‌ها می‌توانست تاثیر مثبتی بر زندگی روزمره شهروندان داشته باشد و در آن زمان در هیچ نرم‌افزار داخلی یا خارجی ارائه نمی‌شد. همچنین وضعیت ترافیک تقاطع‌ها نیز با هزینه‌ای سنگین در نرم‌افزاری به نام SCATS جمع‌آوری و برای مدیریت ترافیک استفاده می‌شد. اما این اطلاعات نیز در اختیار شهروندان نبود.

به سراغ شهرداری مشهد رفتیم. اما جلب اعتماد به تیمی که هیچ رزومه‌ای در این حوزه نداشت کار آسانی نبود و نزدیک به یک سال زمان برد. در واقع تا زمانی که نسخه‌ی نهایی محصول را ارائه نکردیم، هیچ توافقی وجود نداشت و قرارداد رسمی چند ماه بعد از انتشار عمومی نرم‌افزار تنظیم شد!

«نقشه‌ی ترافیک مشهد» اولین اپ نقشه‌ی ایرانی، به این شکل به دنیا آمد و به سرعت مورد استقبال کاربران قرار گرفت.

اولین سرویس مسیریابی اتوبوس و مترو



با پیام‌ها و بازخوردهای کاربران متوجه نیاز شهروندان به مسیریابی شدیم. در آن زمان نرم‌افزارهایی نظیر سایجیک و گوگل‌مپ مسیریابی خودرو ارائه می‌کردند. اما هیچ کدام مسیریابی حمل‌ونقل همگانی یا پیاده نداشتند. شهرداری‌ها هم هزینه‌های زیادی در بخش حمل‌ونقل همگانی می‌کردند، اما هیچ نرم‌افزاری برای نمایش این داده‌ها و ارائه‌ی بهترین مسیر سفر با اتوبوس و مترو وجود نداشت. این موضوع باعث شد تا به فکر تولید الگوریتم مسیریابی حمل‌ونقل همگانی بیفتیم. این بار هم، نخست محصول را پیاده‌سازی کردیم و بعد از ارائه خروجی، شهرداری حاضر به عقد قرارداد شد.

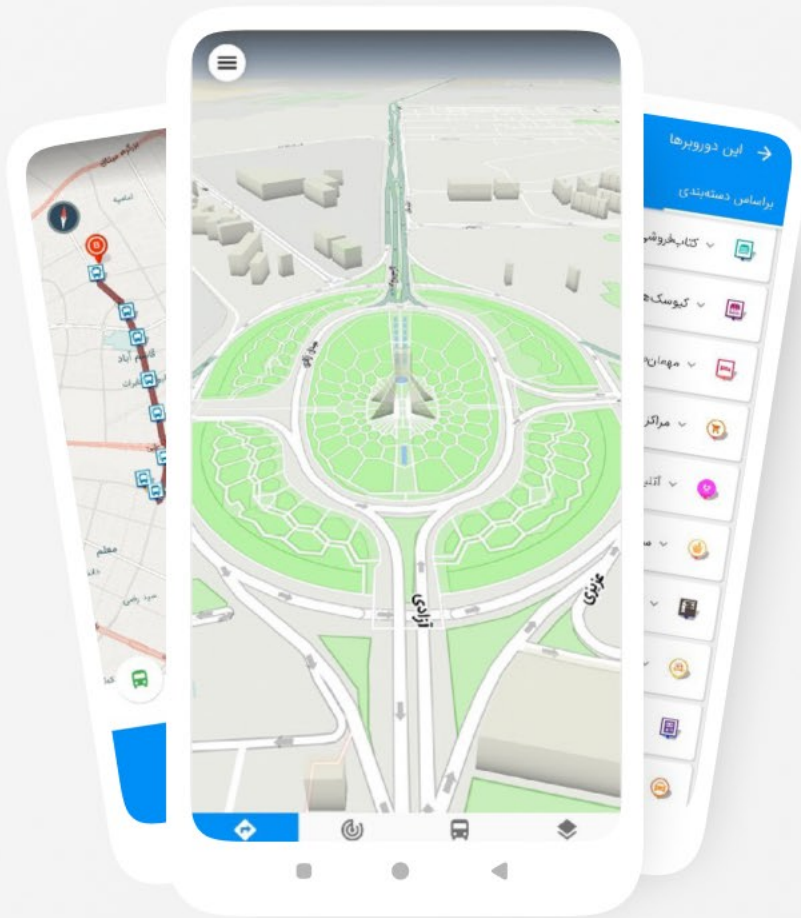
برای اولین بار، شهروندان یک شهر ایران می‌توانستند روی نقشه مبدا و مقصدشان را تعیین کنند و مسیرهای مختلف سفر با اتوبوس و مترو و بی‌آرتی را روی نقشه مشاهده کنند. شاید این برایتان جالب باشد که مسیریابی خودرو یک سال بعد به «نقشه‌ی ترافیک مشهد» اضافه شد.

۹۵-۱۳۹۲

نقشه‌ی همراه شهرهای ایران

با انتشار نقشه‌ی ترافیک مشهد، توجه شهرداری‌های سایر شهرها به محصول جدید جلب شد. با این‌که مزیت تکنولوژی و تجربه‌ی شهر مشهد اهرم مثبتی به شمار می‌رفت، اما همچنان سخت به یک شرکت غیر تهرانی اعتماد می‌کردند. در نهایت نزدیک به ۴ سال طول کشید تا همه‌ی کلان‌شهرهای کشور به رازمان اعتماد کنند. شهرداری تهران جز آخرین کلان‌شهرهایی بود که پذیرفت با شرکتی غیر تهرانی همکاری کند.

در این مدت قابلیت‌های محصول اولیه از مسیریابی بسیار فراتر رفت و قابلیت‌های متنوع یک نقشه کامل را پیدا کرد. همین سبب شد تا نام محصول نیز از «نقشه‌ی ترافیک» به «نقشه‌ی همراه» تغییر کند. مشارکت و همراهی کاربران در تکمیل داده‌های ناقص شهرها و بازخوردهای مستمرشان در این مسیر خیلی به ما کمک کرد. سال ۹۶، در مجموع اپلیکیشن‌های نقشه همراه بیش از یک میلیون کاربر و همراه داشتند.



تولد نشان



از اوایل سال ۹۵ به این موضوع فکر می‌کردیم که باید یک محصول برای کل ایران ارائه کنیم. از طرفی مالکیت اپلیکیشن‌های «نقشه‌ی همراه» متعلق به شهرداری‌های مختلف بود. به همین دلیل نخست به دنبال جلب همراهی همه شهرداری‌ها و ایجاد یک محصول مشترک بودیم و بیشتر از یک سال روی این موضوع زمان صرف کردیم، اما در عمل هیچ پیشرفتی حاصل نشد.

سرانجام آذر ماه ۹۶ تصمیم گرفتیم اپلیکیشن خود را مستقل از داده‌ها و سرویس‌های شهرداری برای کل کشور منتشر کنیم. برای تامین نقشه‌ی خیابان‌های کشور از داده‌های آزاد نقشه‌ی OpenStreetMap استفاده کردیم که یک منبع باز و بین‌المللی داده‌های نقشه است که توسط کاربران داوطلب در سرتاسر جهان به روز می‌شود. اندکی بعد از یلدای ۹۶ اولین نسخه‌ی «نقشه و مسیر یاب نشان» متولد شد. نسخه اول فقط امکان مسیریابی با خودرو سواری داشت. اما مزیت مهمی که باعث استقبال شهروندان شد، سخن‌گوی فارسی نشان بود که اسم دقیق خیابان‌ها را در زمان رانندگی بیان می‌کرد.

۱۳۹۷

یک میلیون کاربر و جذب سرمایه



جشن ۱ میلیونی شدن نشان - ۲۶ آبان ۱۳۹۷

اسفند ۹۶ تصمیم گرفتیم خطر کنیم و گزارش پلیس و دوربین را هم به نشان اضافه کنیم. البته بعدتر پلیس راهور نه تنها اعتراض نکرد، بلکه از این امکان استقبال هم کرد. پاییز ۹۷ تعداد کاربران نشان از یک میلیون گذشت.

این رشد سریع و استقبال کاربران کمک کرد تا نظر سرمایه‌گذار را جلب کنیم و از شرکت فناوری اطلاعات پاسارگاد (فناپ) سرمایه جذب کنیم. هشدار نزدیک شدن به سرعت‌گیرها تمایز مهم و کاربردی بود که سال ۹۷ به نشان اضافه شد. در آخرین روزهای سال ۹۷ نقشه و مسیریاب نشان عنوان بهترین اپلیکیشن سال را از جشنواره وب و موبایل ایران دریافت کرد.

۱۴۰۰

محبوب‌ترین مسیریاب ایرانی

سال ۹۸ با رشد استقبال شهروندان از نشان، به تدریج شهرداری شهرهای مختلف حاضر شدند تا داده‌ها را در اختیار نشان قرار دهند. به این ترتیب به تدریج سرویس‌هایی مثل مسیریابی اتوبوس و مترو که پیش‌تر در نقشه‌های همراه ارائه کرده بودیم، به نشان اضافه شد. همچنین پلاک ساختمان‌ها در چندین شهر به نشان اضافه شد.

از همین نقطه بود که تلاش کردیم تا نشان را از یک «مسیریاب» به یک «نقشه و مسیریاب» کامل تبدیل کنیم. جایی که کاربران به سادگی از همه‌ی فرصت‌ها و مکان‌های اطرافشان آگاه شوند، عکس‌ها و نظرات ثبت شده توسط سایر کاربران را ببینند و به سادگی بهترین مسیر را پیدا کنند. امروز می‌توان گفت که نشان یک «نقشه» و یک «مسیریاب» کامل برای همه‌ی شهروندان است.

پاییز ۱۴۰۰ تعداد کاربران «نقشه و مسیریاب نشان» از ۱۰ میلیون فراتر رفت و تعداد کاربر فعال روزانه نشان نیز از مرز یک میلیون عبور کرد. همین دلیلی شد تا این گزارش را برای شما آماده کنیم.

نشان
نقشه و مسیریاب

نقشه و مسیر یاب نشان محبوب‌ترین مسیر یاب ایرانی

۱۲+ میلیون
مسیریابی روزانه

۲,۱+ میلیون
جستجو روزانه

۱,۲+ میلیون
کاربر فعال روزانه

+۱۵

میلیون
کاربر

نقشه و مسیر یاب نشان مسیریاب رانندگان حرفه‌ای

سهم بازار
رانندگان حرفه‌ای
شهر تهران



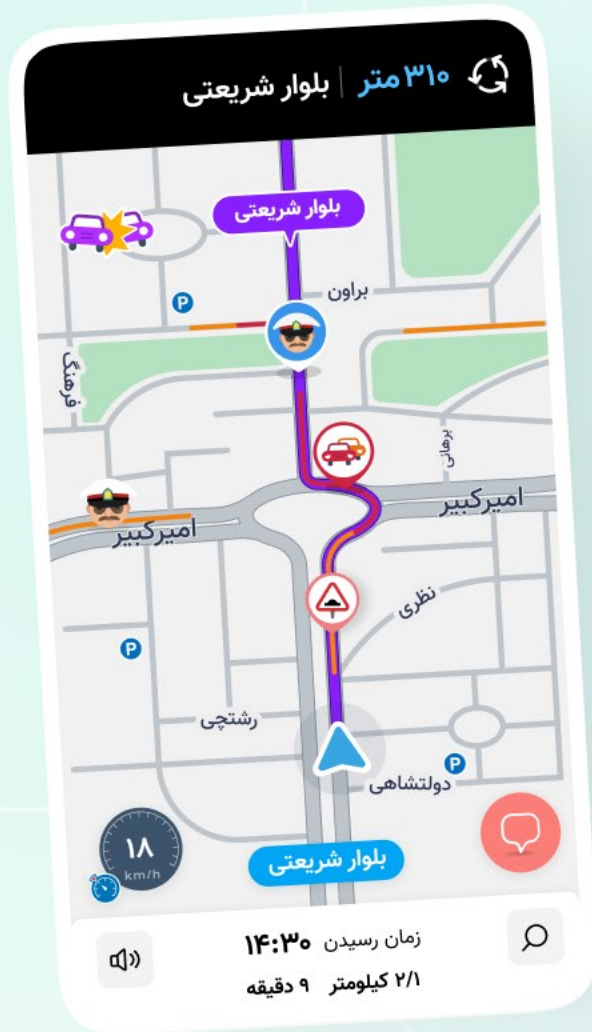
۶۸٪ نشان
۳۲٪ سایر مسیریاب‌ها

* منظور از رانندگان حرفه‌ای رانندگان تاکسی‌های اینترنتی است که حرفه اصلی ایشان رانندگی است و به صورت مستمر از مسیریاب به عنوان ابزار کار استفاده می‌کنند.

** این آمارها به روش «خرید نامحسوس» توسط تیم نشان گردآوری شده است. روش کار به این شکل است که کارشناس به عنوان کاربر عادی به دفعات سوار تاکسی‌های مختلف می‌شود و مسیریاب مورد استفاده را ثبت می‌کند. شما نیز به سادگی می‌توانید با ثبت تجربه‌ی سفرهای خود بر روی یک دفترچه یادداشت صحت و دقت این مطالعه را ارزیابی کنید.

مسیریابی و ترافیک





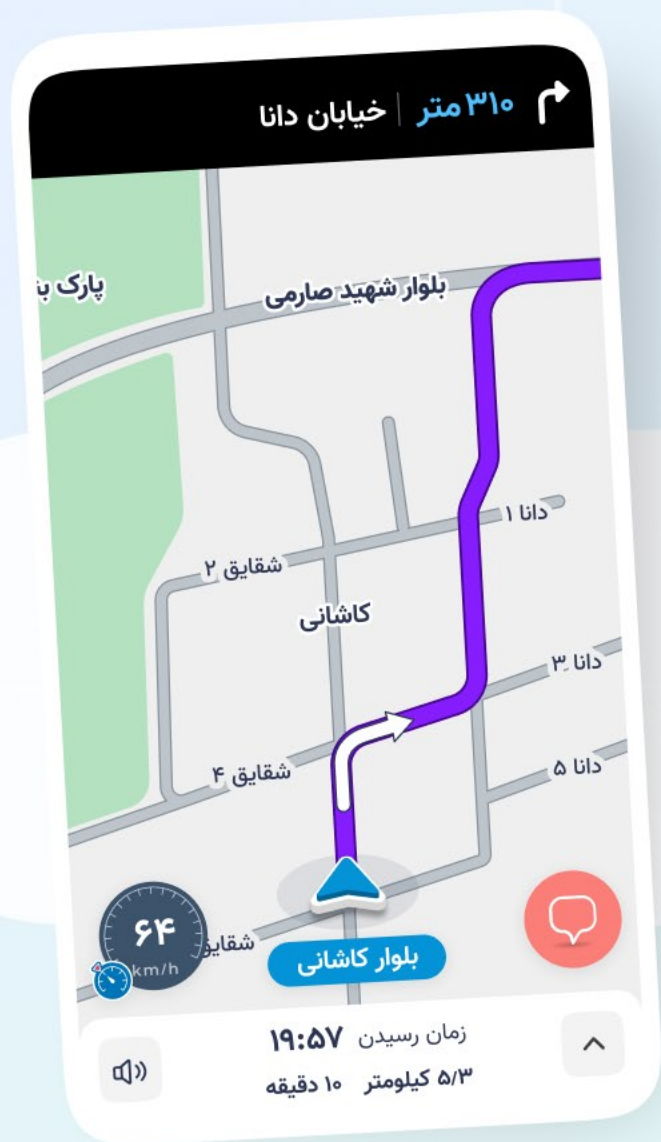
مسیریابی بر اساس وضعیت آنلاین ترافیک، پرکاربردترین سرویس نشان به شمار می‌رود. این سرویس بر دو رکن مهم استوار است. نخست جامعه‌ی بزرگ کاربران که در تکمیل داده‌های ترافیکی و گزارش پلیس و تصادفات مشارکت می‌کنند. و دوم الگوریتم‌های تخمین و پیش‌بینی ترافیک نشان که در طی سال‌ها پیوسته بهبود یافته‌اند.

حجم استفاده شهروندان و رانندگان حرفه‌ای از نشان سبب شده تا در هر ساعت از شبانه روز، وضعیت ترافیک تمامی معابر اصلی و فرعی تمامی شهرهای کشور در دسترس باشد. برای ارزیابی این موضوع کافی است گردش کوتاه در نشان داشته باشید و به ترافیک شهرهای مختلف - به ویژه شهرهای کوچک - نگاهی بیندازید و وضعیت آنلاین ترافیک و مشارکت‌های ارزشمند کاربران را مشاهده کنید.



تعداد مسیریابی روزانه

۱۲,۰۰۰,۰۰۰



۴۲ میلیون کیلومتر

رانندگی روزانه کاربران با نشان

کاربران نشان روزانه ۱۰۹ بار مسیر زمین تا ماه را رانندگی می‌کنند!



۳۸۴,۴۰۰ کیلومتر

پرتکرارترین مقصدهای مسیریابی کاربران در یک سال گذشته

پرتکرارترین مقاصدی که کاربران به آن مسیریابی کرده‌اند به نوعی نشان‌دهنده‌ی نیاز کاربران به آن مکان‌هاست. در یک سال گذشته با پشت سر گذاشتن دو موج همه‌گیری کرونا و فراگیری واکسیناسیون عمومی، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی پرتکرارترین مقاصد کاربران بوده‌اند.



سحرخیزترین و شب‌زنده‌دارترین شهر ایران



شب‌زنده‌دارترین



از طرفی در میان شهرهای ایران، قم کمترین افت ترافیکی را در ساعات شب دارد. هرچند باز هم تهران، با فاصله نزدیکی در جایگاه دوم، قم را دنبال می‌کند.

سحرخیزترین

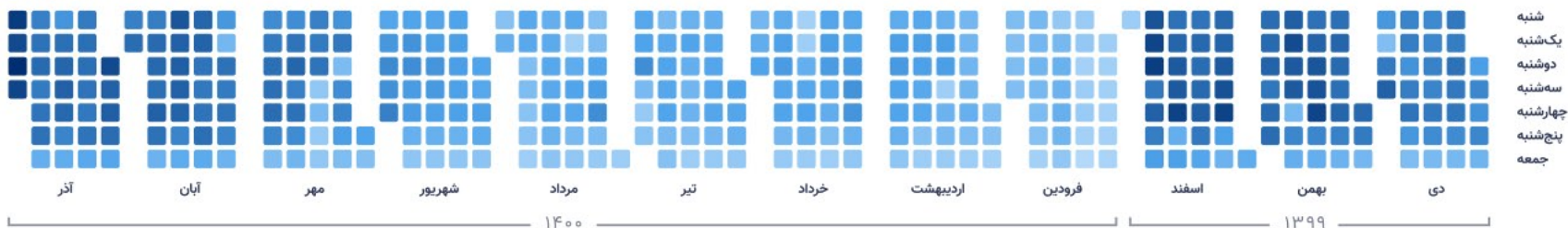


کرج در حالی عنوان سحرخیزترین شهر ایران از میان کاربران نشان را به خود اختصاص داد که کاربران تهرانی تنها با فاصله ۱۰ دقیقه، رتبه دوم را کسب کرده‌اند.

تقویم روزهای شلوغ و خلوت هشت کلان‌شهر کشور

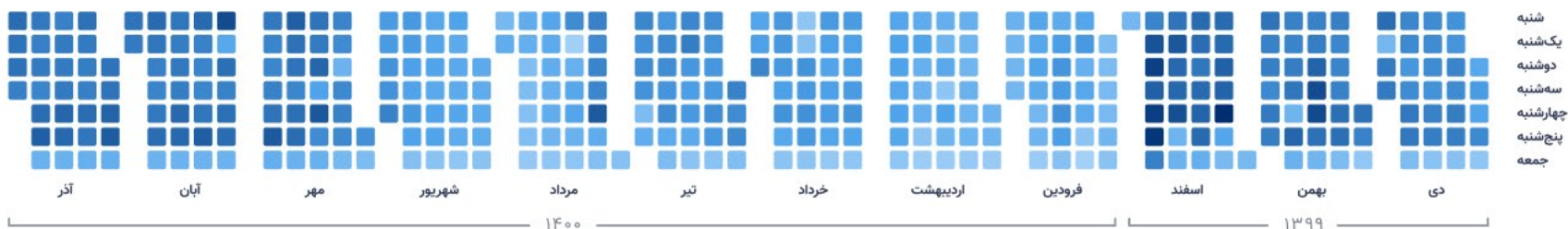
تهران

پرتراфик‌ترین روز تهران در این بازه، دوشنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۰ (یک روز مانده به یلدا) و همچنین ساعت ۱۸ همین روز شلوغ‌ترین ساعت تهران بوده است.



مشهد

پرتراфик‌ترین روز مشهد در این بازه، چهارشنبه ۱۵ دی ۱۴۰۰ (شب شهادت حضرت زهرا^س) و همچنین چهارشنبه ۶ اسفند ۹۹ (شب ولادت امام علی^ع) ساعت ۱۸ شلوغ‌ترین ساعت مشهد بوده است.

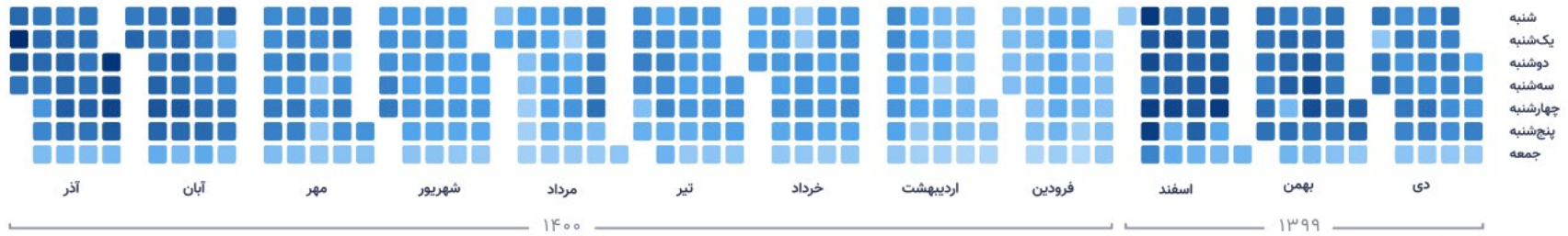


بیشترین ترافیک ■■■■■■■■■■ کمترین ترافیک ■■■■■■■■■■

تقویم روزهای شلوغ و خلوت هشت کلان‌شهر کشور

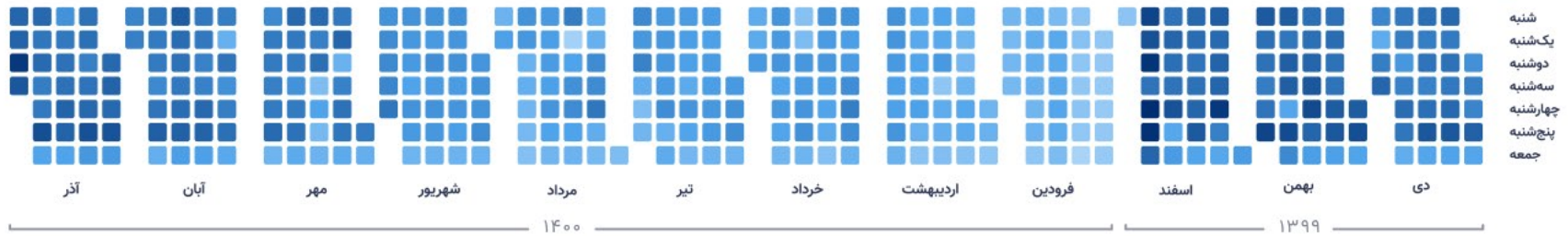
اصفهان

پرتراфик‌ترین روز اصفهان در این بازه، یکشنبه ۲۸ آذر ۱۴۰۰ (دو روز مانده به یلدا) و همچنین دوشنبه ۱ آذر ۱۴۰۰ ساعت ۱۸ شلوغ‌ترین ساعت اصفهان بوده است.



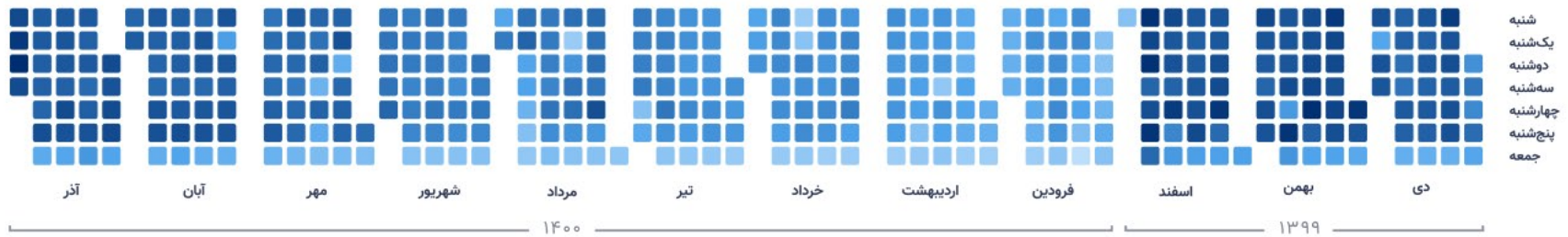
کرج

پرتراфик‌ترین روز کرج در این بازه، دوشنبه ۲۵ اسفند ۹۹ و همچنین دوشنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۰ (شب یلدا) ساعت ۱۸ شلوغ‌ترین ساعت کرج بوده است.



تبریز

پرتراфик‌ترین روز تبریز در این بازه، چهارشنبه ۱۵ دی ۱۴۰۰ (شب شهادت حضرت زهرا^س) و همچنین چهارشنبه ۱۵ بهمن ۹۹ ساعت ۱۹ شلوغ‌ترین ساعت تبریز بوده است.

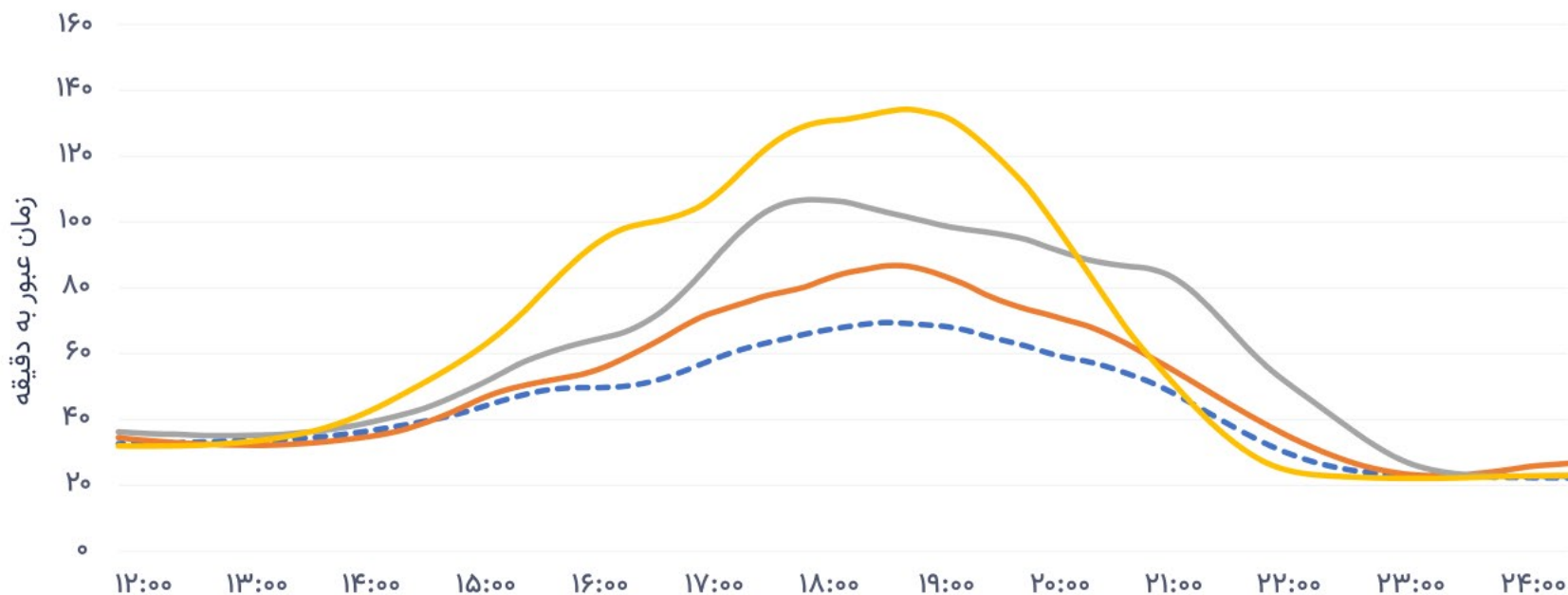


کمترین ترافیک بیشترین ترافیک

نگاهی به ترافیک شب‌های منتهی به یلدا ۱۴۰۰

زمان عبور از بزرگراه همت (شرق به غرب) از ساعت ۱۲ تا ۲۴

شب یلدا همواره برای ما ایرانی‌ها مهم بوده است. نمودار زیر نشان می‌دهد که در شب‌های منتهی به یلدا، شاهد افزایش چشم‌گیر ترافیک در تهران نسبت به وضعیت مشابه در هفته قبل از آن بوده‌ایم و زمان عبور از بزرگراه همت، نمونه‌ای از این شرایط است. همچنین رفتار ترافیکی در شب یلدا بیانگر این است که در ساعات اولیه شب شاهد ترافیک بسیار سنگین (بیشتر از دو شب قبل) بوده‌ایم که بسیار زودتر از حد معمول نیز به پایان رسیده است.



یکشنبه، ۲۸ آذر ۱۴۰۰ — دوشنبه، ۲۹ آذر ۱۴۰۰ — سه‌شنبه، ۳۰ آذر ۱۴۰۰ — متوسط روزهای مشابه در هفته‌ی قبل

بهبود مستمر الگوریتم‌های تخمین ترافیک و مسیریابی

تخمین دقیق وضعیت ترافیک هر خیابان و همچنین پیش‌بینی ترافیک و در نهایت پیشنهاد بهترین مسیر، یکی از فنی‌ترین و پیچیده‌ترین سرویس‌های نشان به شمار می‌رود. تیم‌های ترافیک و مسیریابی نشان به صورت مستمر تلاش می‌کنند تا پارامترهای تاثیرگذار بر کیفیت را بهبود دهند.

دو شاخص مهم در طی این دوره رشد خوبی داشته‌اند. دقت تخمین زمان رسیدن (ETA) که در دی‌ماه ۱۳۹۹، ۸۲٫۱٪ بوده و در آذر ۱۴۰۰ به ۸۵٫۲٪ رسیده است. شاخص مهم دیگر سرعت جمع‌آوری داده‌های ارسال شده کاربران و به‌روزرسانی آخرین وضعیت ترافیک است. این شاخص دی‌ماه ۱۳۹۹ در حدود ۱۷۰ ثانیه بوده و آذر ۱۴۰۰ تا نزدیک به ۱۲۰ ثانیه کاهش پیدا کرده است.



سرعت تخمین ترافیک

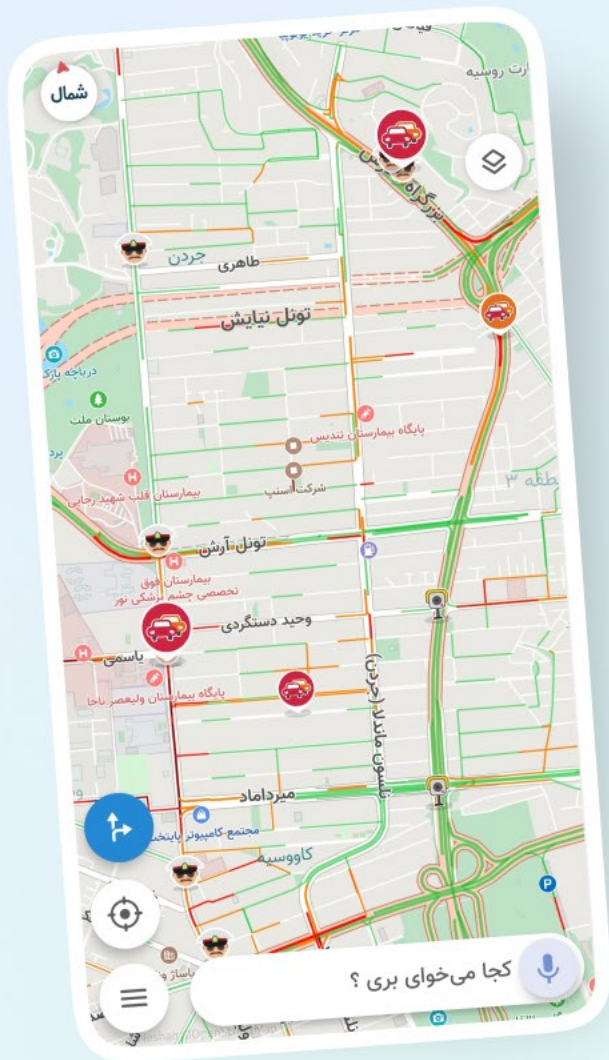


دقت تخمین زمان رسیدن

بهبود مستمر الگوریتم‌های تخمین ترافیک و مسیریابی

به جز دو شاخص ذکر شده در صفحه قبل تیم ترافیک روی مجموعه‌ای ویژه از تکنولوژی‌ها و الگوریتم‌ها کار کرده که لیستی از جذاب‌ترین آن‌ها در ادامه ارائه شده است.

- تشخیص ترافیک تونل
- تشخیص هوشمند مسیر جایگزین
- تشخیص خودکار احتمال مسدودی
- تشخیص هوشمند مکان کاربر در معابر دوطبقه مانند پل صدر
- اولویت‌بندی کوچه‌ها و تشخیص خودکار کوچه‌های غیرقابل تردد
- استفاده از یادگیری عمیق برای پیش‌بینی ترافیک در ۱۵ دقیقه آینده
- تشخیص وضعیت ترافیکی معابر کم‌تردد با استفاده از اتوماتای سلولی
- استفاده از تجزیه و تحلیل شبکه‌های پیچیده برای بهبود وضعیت نمایش رنگ ترافیک
- استفاده از الگوریتم‌های الهام گرفته از طبیعت (مبتنی بر ازدحام) برای یافتن مسیرهای بهتر



منع تردد شبانه

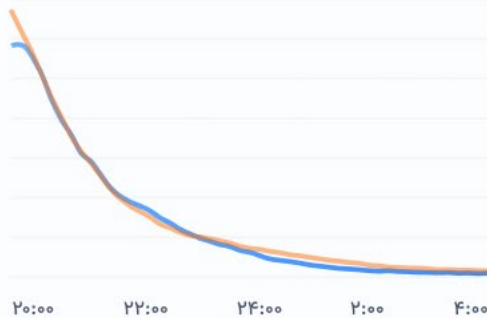
نگاهی به طرح منع تردد شبانه

طرح منع تردد شبانه برای جلوگیری از گسترش شیوع ویروس کرونا از اول آذر ۱۳۹۹ آغاز شد و سرانجام در ۲۹ آبان ۱۴۰۰ به صورت رسمی خاتمه یافت. اما این طرح با پرسش‌ها و بحث‌های زیادی از سوی شهروندان و صاحب‌نظر مواجه شد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم در این گزارش نگاهی به وضعیت ترافیک ماه‌های مختلف اجرای این طرح بیاندازیم. در این ارزیابی، متوسط طول ترافیک معابر شهر تهران در هر ماه از اجرای طرح، با ماه مشابه در سال پیش از آن مقایسه شده است تا تاثیر طرح بر ترافیک و تردد بهتر دیده شود. برای افزایش دقت ارزیابی یک هفته‌ی بدون تعطیلی از هر ماه انتخاب شده است.

طرح منع تردد شبانه ماه‌های ابتدایی

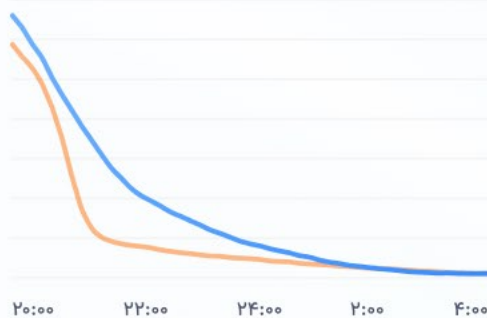
طرح منع تردد شبانه از آذر ۱۳۹۹ آغاز شد. پیش از اجرای طرح (مهر ۹۹) وضعیت ترافیک معابر تهران نسبت به سال قبل (مهر ۹۸) تغییری نداشت. اما از آذرماه و با شروع طرح به شکلی مشهود شاهد کاهش تردد و ترافیک در ساعت پایانی شب هستیم. این روند در دی‌ماه نیز ادامه پیدا کرده است.

مهرماه



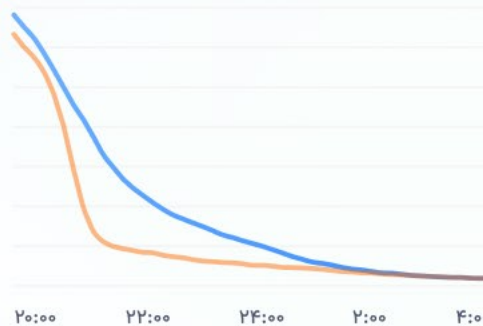
هفته سوم مهرماه ۹۸ | هفته چهارم مهرماه ۹۹

دی‌ماه



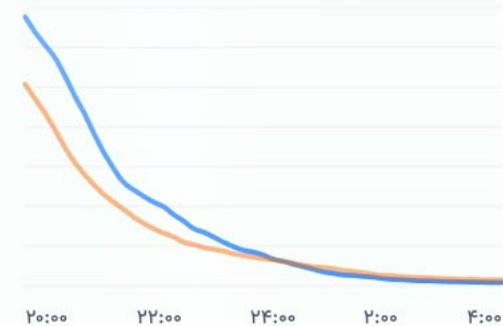
هفته سوم دی‌ماه ۹۸ | هفته سوم دی‌ماه ۹۹

آذرماه



هفته سوم آذر ماه ۹۸ | هفته چهارم آذر ماه ۹۹

آبان‌ماه

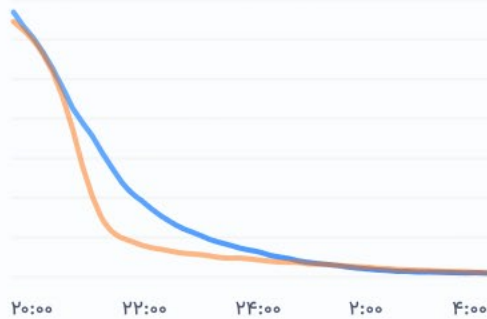


هفته دوم آبان‌ماه ۹۸ | هفته دوم آبان‌ماه ۹۹

طرح منع تردد شبانه ماه‌های میانی

از بهمن ۹۹ به تدریج شاهد کمرنگ شدن اثر بخشی طرح هستیم. در ماه پایانی سال به نظر می‌رسد که شهروندان کمتر طرح را جدی می‌گرفتند و ترافیک تا ساعت پایانی شب ادامه داشته است. در الگو ترافیک اردیبهشت ۱۴۰۰ دیگر هیچ تفاوتی با اردیبهشت ۹۹ دیده نمی‌شود.

بهمن‌ماه



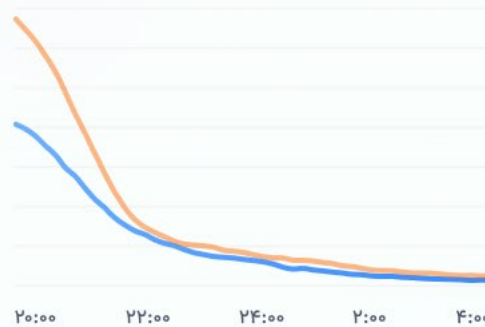
هفته سوم بهمن‌ماه ۹۹ | هفته سوم بهمن‌ماه ۹۸

اردیبهشت‌ماه



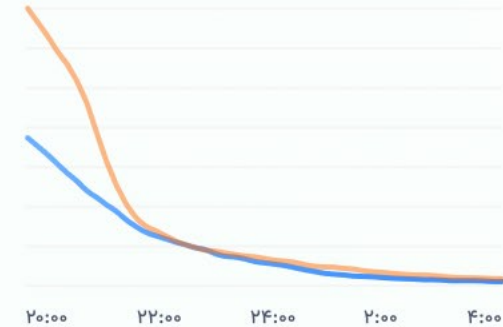
هفته سوم اردیبهشت‌ماه ۹۹ | هفته سوم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

فروردین‌ماه



هفته سوم فروردین‌ماه ۱۴۰۰ | هفته آخر فروردین‌ماه ۹۹

اسفندماه



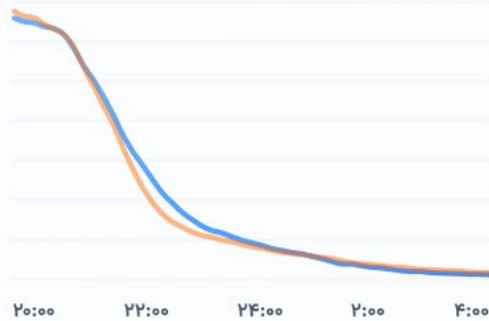
هفته سوم اسفندماه ۹۸ | هفته آخر اسفندماه ۹۹

طرح منع تردد شبانه ماه‌های پایانی

ماه‌های پایانی طرح (خرداد تا شهریور ۱۴۰۰) نیز مشابه اردیبهشت است و وضعیت ترافیکی و تردد در شهر تهران به صورت کامل به وضعیت پیش از اجرای طرح بازگشته است و طرح هیچ اثری بر ترافیک و تردد نداشته است.

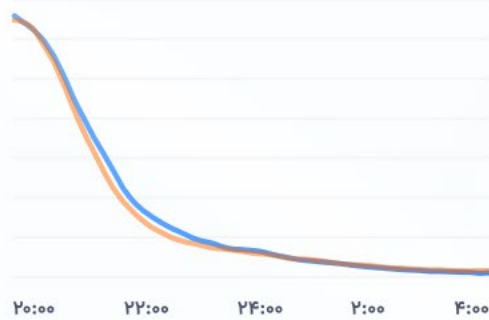
بر اساس داده‌های ترافیکی به نظر می‌رسد که دامنه‌ی اثربخشی طرح فقط به چند ماه اول محدود بوده و پس از آن طرح جز نگرانی شهروندان از جریمه شدن، کارکرد دیگری نداشته است.

خردادماه



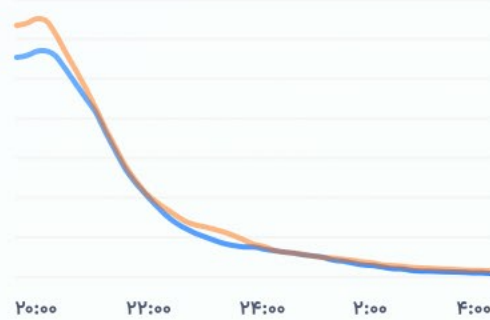
هفته چهارم خردادماه ۹۹ | هفته چهارم خردادماه ۱۴۰۰

شهریورماه



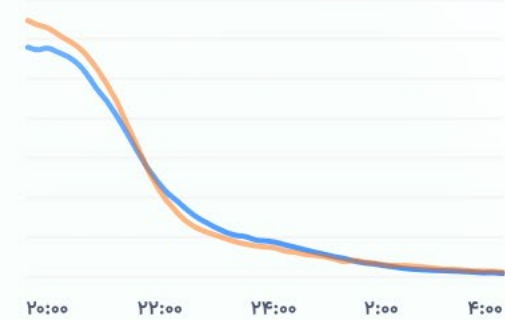
هفته سوم شهریورماه ۹۹ | هفته دوم شهریورماه ۱۴۰۰

مردادماه



هفته سوم مردادماه ۹۹ | هفته چهارم مردادماه ۱۴۰۰

تیرماه



هفته سوم تیرماه ۹۹ | هفته سوم تیرماه ۱۴۰۰

اختلال GPS

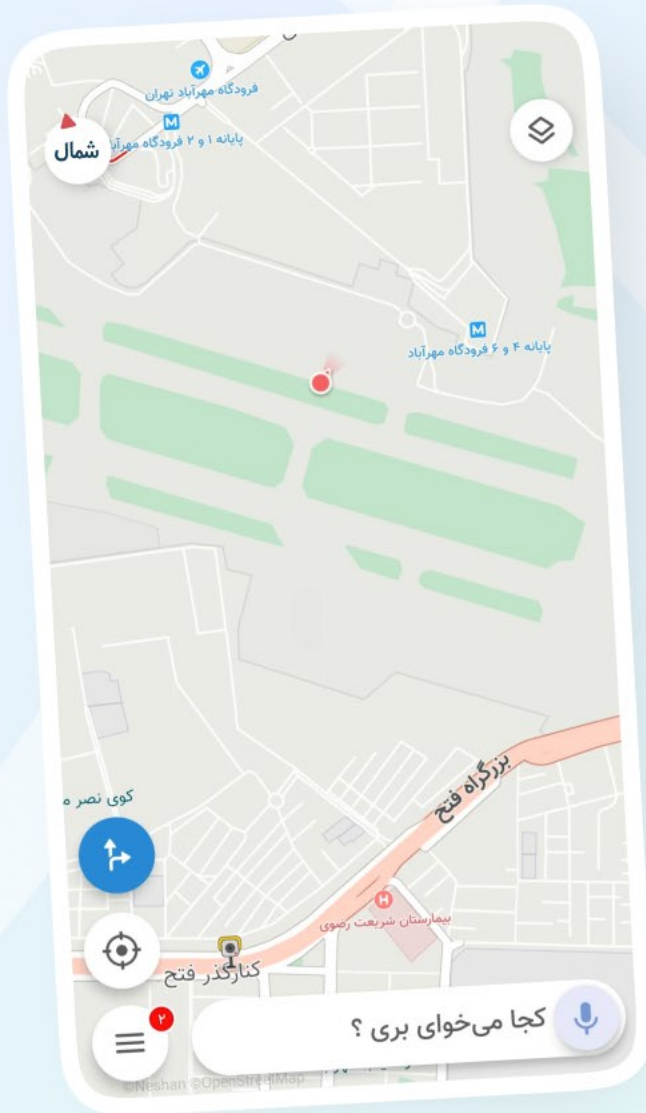
مشکل نه از نشان است نه از گوشی شما!

بیش از یک سال است که در اغلب کلان‌شهرهای ایران اختلال در سیگنال ماهواره‌های GPS باعث سردرگمی کاربران در زمان مسیریابی می‌شود. با وقوع این اختلال، موقعیت کاربر در جایی بسیار دورتر از محل واقعی - اغلب در فرودگاه یا راه‌آهن - نمایش داده می‌شود. به دلیل تعیین موقعیت اشتباه، مسیریابی نیز کارایی خود را از دست می‌دهد و کاربر در میانه مسیر سردرگم می‌شود.

در این خصوص فقط دو اقدام از دست ما ساخته بود. نخست این‌که کاربران را از این مشکل آگاه کنیم و درباره‌ی شرایط وقوع مشکل و جزئیات آن به کاربران توضیح دهیم. این اقدام را با نوشتن یادداشتی در وبلاگ نشان و شرح جزئیات رخداد در همان ماه‌های ابتدایی انجام دادیم.

اقدام دیگر تلاش تیم فنی برای تشخیص وقوع این رخداد در زمان مسیریابی و کاهش اثرات آن بر تجربه‌ی کاربران بود. این اقدام نیز با صرف زمان و انرژی بسیار در آخرین نسخه‌ی نشان اضافه شد. به این ترتیب در زمان بروز اختلال، مسیریاب نشان آخرین موقعیت کاربر - پیش از وقوع اختلال را - بر روی نقشه حفظ می‌کند تا کاربر کمتر سردرگم شود و حداقل آخرین مکان بر روی نقشه در دسترس باشد. همچنان تلاش می‌کنیم تا در نسخه‌های بعدی نیز با بهبودهای بیشتر، تجربه‌ی بهتری را برای کاربران در شرایط وقوع اختلال رقم بزنیم.

به جز این‌ها تنها می‌توانیم امیدوارم باشیم که منشا این اختلال سرانجام حذف شود.



حمل و نقل غیر خودروی



گسترده‌ترین پوشش مسیریابی حمل‌ونقل همگانی

نشان تنها مسیریابی است که مسیریابی حمل‌ونقل همگانی را در گوشه‌گوشه ایران ارائه می‌دهد. این سرویس هم‌اکنون در ۵۰ شهر کشور ارائه شده. این شهرها شامل ۲۵ مرکز استان - به اضافه شاهرود و کاشان - و همچنین ۲۳ شهر کوچک اقماری پیرامون کلان‌شهرها است.



۵۰ شهر

۲۷ شهر بزرگ و ۲۳ شهر کوچک

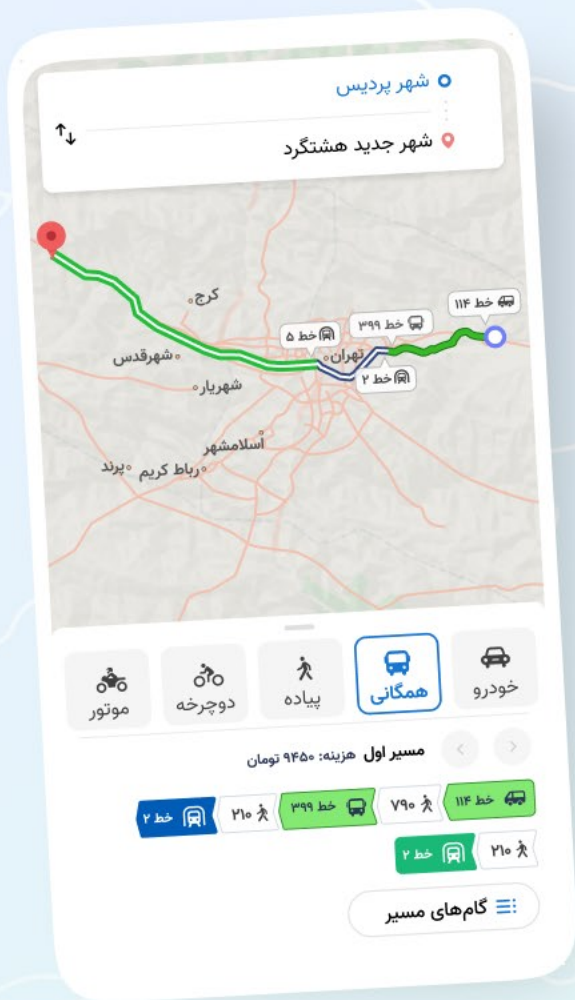
۲,۴۲۸ خط اتوبوس و مترو

۲۹,۶۵۳ ایستگاه اتوبوس و مترو



BRT





از شهر جدید پردیس تا شهر جدید هشتگرد

ناوگان حمل و نقل شهرهای نزدیک به هم، همیشه به وسیله‌ی خطوط واسط به یکدیگر متصل می‌شوند. شبکه‌ی حمل و نقل همگانی دو کلان‌شهر تهران و کرج و تمامی شهرهای پیرامون این دو شهر نیز در مسیریابی نشان به صورت یک‌پارچه ارائه می‌شود. به این ترتیب کاربران در کل محدوده‌ی استان‌های تهران و البرز می‌توانند بهترین مسیر سفر با ناوگان همگانی را در نشان پیدا کنند.

مسیریابی دوچرخه و پیاده

چند سالی است که ترویج فرهنگ استفاده از دوچرخه و همچنین پیاده‌روی در مسافت‌های کوتاه، بیش از گذشته مورد توجه دلسوزان و دغدغه‌مندان سلامت و محیط زیست قرار گرفته است. شهرداری‌های کشور نیز اقداماتی هم‌چون احداث خطوط ویژه تردد دوچرخه، گسترده کردن پیاده‌راه‌ها و مسیرهای ویژه عابران پیاده را پی گرفته‌اند. شیوع ویروس کرونا نیز سبب استقبال بیشتر شهروندان از سفر با دوچرخه و تردد پیاده شده است.

در جهت تقویت این رویکرد و فرهنگ، مسیریابی دوچرخه و پیاده از دو سال پیش به نشان اضافه شد. طی سال گذشته نیز فعالیت‌های بیشتری در جهت تقویت داده‌های ویژه این دو شیوه‌ی سفر و افزایش کیفیت مسیرهای پیشنهادی انجام دادیم. نمایش جزئیات شیب مسیر یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های است که نشان در اختیار کاربران قرار می‌دهد.





مسیریابی دوچرخه و پیاده

خطکشی عابر پیاده **۹,۴۳۲**

پل عابر پیاده **۳,۷۵۶**

زیرگذر عابر پیاده **۴۳۵**



۷ + هزار کیلومتر

خط مخصوص دوچرخه در نشان

۲۷ + هزار کیلومتر

خط مخصوص پیاده روی در نشان

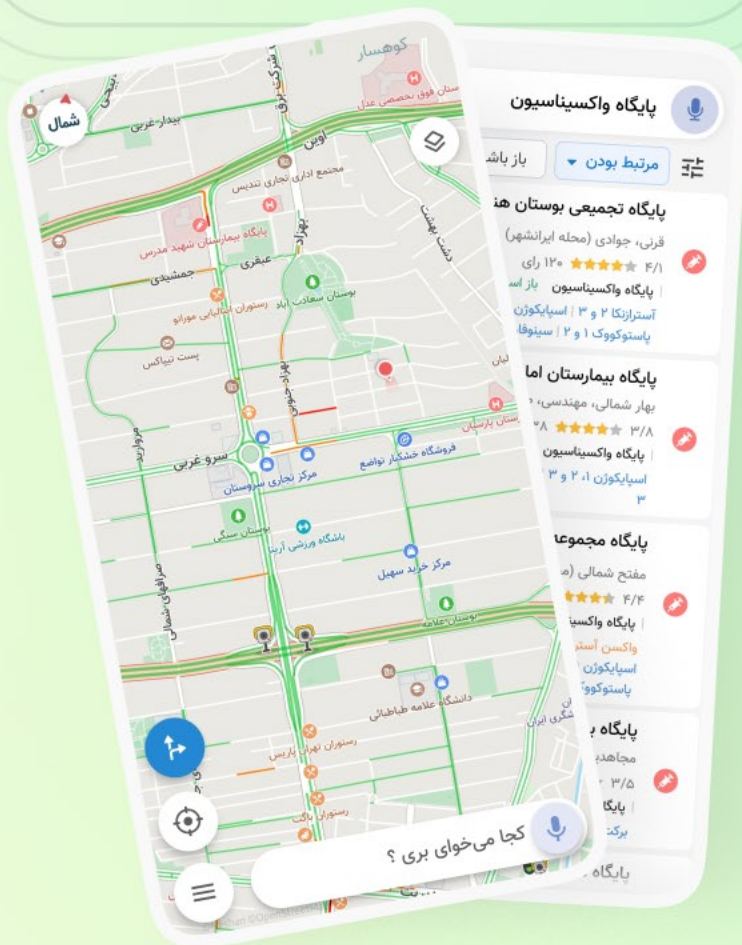


نقشه و جستجو





دنبال چی می‌گردی؟



با باز کردن اپ نشان، نقشه‌ی معابر با جزئیات دقیق در برابر شما قرار می‌گیرد. ترافیک آنلاین معابر، پلاک ساختمان‌ها و موقعیت مکان‌های مختلف همگی روی نقشه نمایش داده می‌شود. می‌توانید بر روی یک مکان ضربه بزنید و اطلاعات کامل آن مکان نظیر ساعت‌کاری و تلفن تماس و نظرات و عکس‌های ثبت شده توسط سایر کاربران را مشاهده کنید. همچنین می‌توان نقشه‌ی زبردست را تغییر دهید و لایه‌های آن را مدیریت کنید. مثلاً نقشه‌ی ماهواره‌ای را فعال کنید و لایه‌ی آلودگی هوا را روشن کنید. بر روی نقشه می‌توانید در بین مکان‌های مختلف کنکاش کنید و فرصت‌ها و مکان‌های جذاب پیرامون خود را کشف کنید و دربارهی هر یک بیشتر بدانید.

در کنار همه‌ی این‌ها «جستجو» قرار می‌گیرد که شما را در پیدا کردن مکان و مقصد مورد نظر از بین میلیون‌ها مکان و خیابان یاری می‌دهد. افزایش دقت و کارایی الگوریتم‌های جستجو، به صورت مستقیم بر تجربه‌ی بهتر کاربران در به‌کارگیری نقشه اثر می‌گذارد.

پیش‌تر گفتیم که نشان یک «نقشه» و یک «مسیریاب» جامع است. در فصل‌های گذشته از مسیریابی و ترافیک و حمل‌ونقل غیرخودرویی گفتیم. این فصل را به امکانات و ابزارها نشان در بخش نقشه و جستجو اختصاص داده‌ایم.

امکانات نشان در نقشه

نمایش ترافیک



کنکاش



اطلاعات مکان‌ها



جستجو



لایه آلودگی هوا



نواحی پرتردد پیاده



نقشه ماهواره‌ای



نقشه ۳بعدی



نمایش پلاک‌ها



مکان‌های ثبت شده در نشان

+۱,۱۰۰,۰۰۰

مکان‌های ثبت شده

مکان‌های ثبت شده در نقشه (POI) کسب‌وکارها یا مکان‌های عمومی هستند که کاربران می‌خواهند به آن‌ها سر بزنند. مانند یک مرکز خرید، یک کتابخانه، یا یک سالن سینما. در یک کلام وجود این نقاط کلیدی، نقشه‌ها و مسیرهای را تبدیل به نرم‌افزارهایی کلیدی و کاربردی می‌کند.

نشان اکنون به لطف کاربران وفادارش که در گردآوری داده‌ها مشارکت کرده‌اند، بیشتر از ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار مکان ثبت شده را در اختیار بیش از ۱۰ میلیون کاربر خود قرار داده است.

مکان دارای شماره تماس + ۴۰۰,۰۰۰ 

تماس تلفنی از طریق نشان با مکان‌های ثبت شده + ۴,۰۰۰,۰۰۰ 

نظر روی مکان‌ها + ۳۰۰,۰۰۰ 

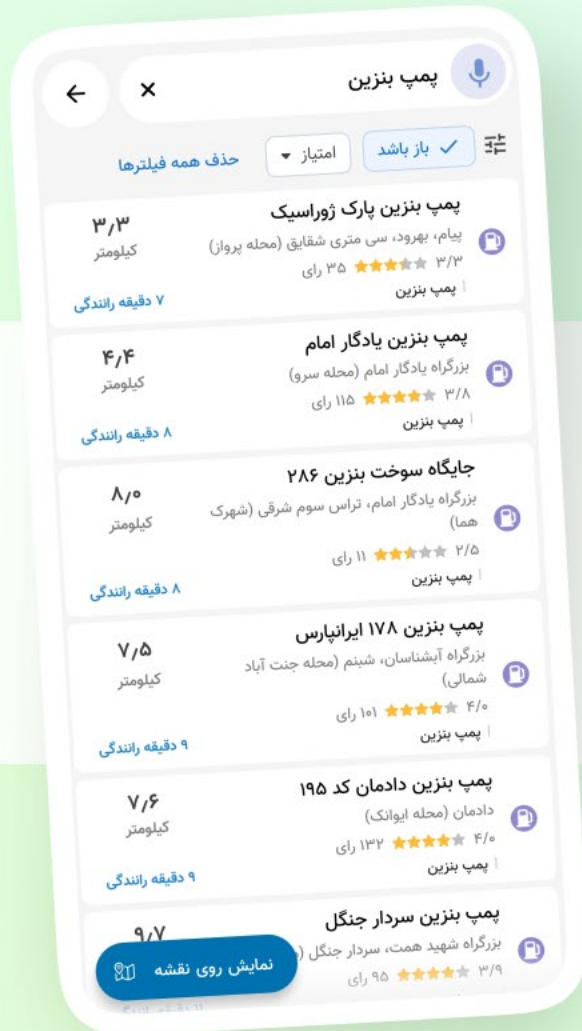
عکس روی مکان‌ها + ۲۰۰,۰۰۰ 



تعداد جستجوی روزانه

+۲,۱۰۰,۰۰۰

الگوریتم جستجوی نشان در سال ۱۴۰۰ تغییرات بنیادی و بهبودهای نوآورانه‌ای داشته است. این تغییرات سبب شده تا نرخ تجربه موفق در پیدا کردن مکان موردنظر رشدی ۱۰ درصد داشته باشد.





بیشترین مکان‌های جستجو شده

مکان‌هایی که کاربران بر روی نقشه به دنبال آن‌ها هستند به نوعی نشان‌دهنده اتفاقاتی است که در سطح جامعه در جریان است. متأسفانه در شرایط همه‌گیری کرونا نشان نیز شاهد رشد بی‌سابقه جستجوی مراکز درمانی، پایگاه‌های بهداشت و مراکز تزریق واکسن بوده است. به طوری که جستجوی این مراکز مقام دوم بعد از جایگاه‌های سوخت را به خود اختصاص داده است.





رشد جستجو

۱۹۰ درصد

جستجو در نشان، در پاییز سال ۱۴۰۰ نسبت به پاییز سال ۱۳۹۹ شاهد رشد ۱۹۰ درصدی بوده است.



گروه بزرگی از کاربران نشان از طریق جمع‌سپاری (Crowdsourcing)، به شکل داوطلبانه اطلاعات مورد نیاز میلیون‌ها کاربر را جمع‌آوری، به‌روزرسانی و اعتبارسنجی می‌کنند. تک‌تک مکان‌ها، اطلاعات مسیرها و دوربین‌ها، عملکردها و نظرات در خصوص کسب‌وکارها و اطلاعات مکان و ساعت کاری آن‌ها و سایر اطلاعات همگی توسط خود کاربران به نشان افزوده شده و با همکاری و همیاری همه کاربران روزآوری می‌شوند.

بی‌شک یکی از حلقه‌های کلیدی اتصال کاربران نشان به یک‌دیگر و همین‌طور موفقیت این پلتفرم، مشارکت بی‌نظیر کاربران برای اطلاع‌رسانی رخدادهای مهم و موثر در رانندگی و همچنین مکان‌های روی نقشه بوده است؛ از به‌روزرسانی معابر و راه‌ها گرفته تا جمع‌آوری اطلاعات تاثیرگذار در زمان رانندگی، مانند اعلام تصادف، ترافیک، سرعت‌گیر و البته دوربین‌های کنترل سرعت.

نقشه و مسیریاب نشان یک پلتفرم باز است که بخش زیادی از اطلاعات آن، با کمک خود شما و به ۲۰ روش مختلف، به‌روز و اعتبارسنجی می‌شود.

۲۱۰ درصد

رشد مشارکت در تکمیل اطلاعات مکانی

در این دوره مشارکت کاربران نشان در تکمیل اطلاعات مکانی رشدی ۲۱۰ درصدی داشته است.



میانگین ۷۰ هزار
مشارکت روزانه

در همین ۵ ثانیه‌ای که این جمله را
می‌خوانید ۵ مشارکت جدید در نشان
ثبت شد.



۱۰ میلیون
مشارکت در زمان رانندگی

نظیر گزارش پلیس، ترافیک،
تصادف و سرعت‌گیر

اثر بزرگ مشارکت شما

گزارش‌های کاربران در زمان رانندگی به‌عنوان هشدار به سایر رانندگان اعلام می‌شود. هر گزارش جامعه بزرگ کاربران، اثر هر مشارکت را صد چندان می‌کند و یک گزارش ساده به اندازه خیلی زیادی به کاربران نشان کمک می‌رساند.

۳+ میلیارد
هشدار به رانندگان



درآمد نشان

درآمد نشان

برای برخی کاربران این سوال وجود دارد که نشان از چه راهی درآمد کسب می‌کند؟ به‌خصوص زمانی که متوجه می‌شوند خدمات نشان برای تمام کاربران رایگان است و همیشه هم رایگان خواهد بود.

برنامه‌های فعلی و آتی نشان برای کسب درآمد در سه محور اصلی قرا می‌گیره که در ادامه بیشتر توضیح دادیم.

۱ فروش سرویس نقشه به سایر استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارها

خدمات و سرویس‌های مبتنی بر نقشه روزبه‌روز فراگیرتر شده و استارت‌آپ‌های بیشتری در حوزه‌ی جابه‌جایی مسافران و یا توزیع بار و مرسوله‌های پستی فعالیت می‌کنند. هم‌اکنون این سرویس‌ها متکی بر مکان و نقشه هستند. نشان این سرویس‌ها را برای سایر استارت‌آپ‌ها فراهم می‌کند. طی سال‌های اخیر یکی از محل‌های درآمد نشان ارائه‌ی این سرویس‌ها به استارت‌آپ‌های بزرگ و کوچک کشور بوده است.

۲ تبلیغات مبتنی بر مکان

می‌دانید که اضافه کردن مغازه‌ها و کسب‌وکارها به نشان رایگان هست و همیشه هم رایگان خواهد بود. همین باعث شده تا بخشی از مکان‌ها توسط خود مالکین به نشان اضافه و یا اطلاعات‌شان روی نقشه اصلاح بشود. اما یکی از خدماتی که نشان به طور ویژه می‌تواند به این فعالین اقتصادی ارائه کند، امکان تبلیغ و نمایش ویژه‌تر مکان و خدمات آن‌ها است. برای مثال تبلیغ رستورانی که به‌تازگی باز شده است یا فروشگاه‌هایی که تخفیف فصلی دارد. البته که هنوز هیچ اقدامی در این جهت نکرده‌ایم و امکان تبلیغ کسب‌وکارها هنوز در نشان فراهم نیست.

۳ بستر رشد سایر استارت‌آپ‌ها

کاربران زیادی روزانه از نشان برای یافتن و رفتن استفاده می‌کنند. استارت‌آپ‌های زیادی هم هستند که می‌توانند به کاربران نشان در این مسیر خدمات ویژه‌ای ارائه کنند. به‌ویژه استارت‌آپ‌هایی که در حوزه‌ی حمل‌ونقل شهری فعالیت دارند یا هر نوع سرویس مبتنی بر مکان را ارائه می‌کنند. نشان می‌تواند این قبیل سرویس‌ها را روی نقشه به جامعه‌ی کاربران ارائه کرده و در مشارکت با آن استارت‌آپ درآمد کسب کند. در این بخش هم هنوز برنامه‌ای برای درآمدزایی نداریم و همکاری‌هایمان با استارت‌آپ‌ها کاملاً رایگان و در جهت نیاز کاربرانمان است.

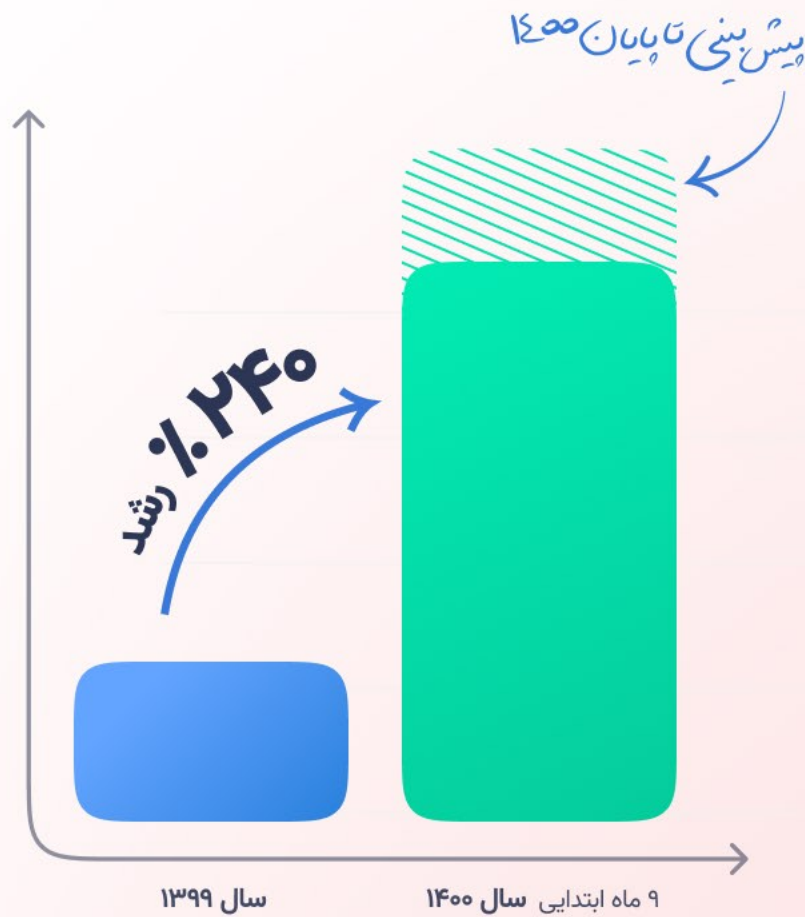
همان‌طور که اشاره کردیم، در حال حاضر کسب درآمد از ارائه‌ی سرویس‌های نرم‌افزاری به سایر استارت‌آپ‌ها تنها محل درآمد نشان را تشکیل می‌دهد. در صفحات بعد با هم نگاهی به آمارها و اعداد این بخش می‌اندازیم.

بزرگترین ارائه دهنده سرویس‌های نقشه در ایران

platform.neshan.org

پلتفرم نقشه نشان (Neshan Maps Platform) بخش تجاری و درآمدزای مسیرپاب نشان است. این پلتفرم در بازار B2B فعال بوده و سبد کاملی از سرویس‌های نقشه، مسیرپابی و لجستیک را به صورت API و SDK به کسب و کارها، استارت‌آپ‌ها و برنامه نویس‌ها ارائه می‌کند.

پلتفرم نشان در حال حاضر بزرگترین ارائه دهنده سرویس‌های نقشه در ایران است. این پلتفرم اکنون امکانات گسترده و توانایی پردازش و پاسخگویی به حجم بسیار وسیع درخواست‌ها را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد. به همین دلیل بخش عمده‌ای از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ ایرانی از سرویس‌های متنوع پلتفرم نشان بهره می‌گیرند.



تعداد کل درخواست‌های ارسالی توسط مشتریان پلتفرم نشان

در سال اول شیوع کرونا شاهد استقبال مردم از خرید غیرحضوری بودیم که این استقبال استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه را با نیازها و چالش‌های جدیدی مواجه کرد. تیم نشان با شناسایی به‌موقع این نیازها و پیاده‌سازی الگوریتم‌های تخصصی نظیر مسیریابی موتورسیکلت به این نیاز استارت‌آپ‌ها توجه کرد و با ارائه سرویس‌ها در یک سال اخیر رشد چشم‌گیر استفاده از سرویس‌های نقشه و مسیریابی نشان در کسب‌وکارها را شاهد بودیم.

درخواست‌های رایگان حدود ۹۰ درصد

پلتفرم نشان، به عنوان اصلی‌ترین تامین کننده سرویس‌های نقشه و مسیریابی کشور، تلاش دارد تا از طریق ابزارها و منابعی که در اختیار دارد، از استارت‌آپ‌ها، توسعه‌دهندگان و صاحبان کسب‌وکارهای نوپا حمایت کند.

یکی از این حمایت‌ها، ارائه سالانه یک میلیون و دویست هزار تومان اعتبار رایگان به استارت‌آپ‌ها است، که در سرویس‌های مختلف پلتفرم، از چند هزار تا چند صد هزار درخواست را پوشش می‌دهد. این ارقام به راحتی مصرف کسب‌وکارها را تا زمانی که کاربران زیادی جذب کنند، پوشش داده و به آن‌ها در رشد سریعتر کمک می‌کند.



مشتریان سرویس‌های پلتفرم نشان

پلتفرم نشان در دو سال اخیر تلاش کرده تا جای خالی پلتفرم‌های خارجی نظیر سرویس‌های گوگل‌مپ را پر کند. چرا که پلتفرم‌های خارجی به دلیل تحریم‌ها خدمات خود به کسب‌وکارهای ایرانی را قطع کردند. نشان اکنون پلتفرم خود را تا ۹۵ درصد ارزان‌تر از سرویس‌های بین‌المللی در اختیار کسب‌وکارهای ایرانی قرار می‌دهد. اکنون سرویس‌های مختلف پلتفرم نشان، برای کسب‌وکارها صرفه‌جویی مالی، زمانی و منابع انسانی را به همراه دارد.

فروشگاه‌های آنلاین



پلتفرم‌های سفارش غذا



تاکسی‌های اینترنتی



بازارچه‌های رزرو اقامتگاه‌های محلی



بازارچه‌های پستی



پلتفرم‌های خرید بلیط استخر و تفریح‌های آبی



سوپرمارکت‌های آنلاین



پلتفرم‌های رزرو هتل



خدمات درخواست و ارسال پیک، وانت و خودرو حمل بار



مهم‌ترین سرویس‌ها در پلتفرم نشان

به ترتیب استفاده

Reverse Geocoding یا تبدیل موقعیت به آدرس



ETA یا تخمین زمان سفر، برای خودرو، با احتساب ترافیک زنده



Geocoding یا تبدیل آدرس به موقعیت



ETA یا تخمین زمان سفر، برای موتور سیکلت، با احتساب ترافیک زنده



جستجو



Distance Matrix یا ماتریس فاصله با ترافیک زنده (محاسبه زمان و مسافت بین نقاط مکانی)



Map Matching یا نگاشت نقطه بر نقشه



مسیریابی خودرو با احتساب ترافیک زنده



Static Map یا نمایش نقشه ثابت



مسیریابی موتورسیکلت با احتساب ترافیک زنده



Web SDK یا نمایش نقشه در وب



لجستیک



Mobile SDK یا نمایش نقشه در موبایل (اندروید و iOS)



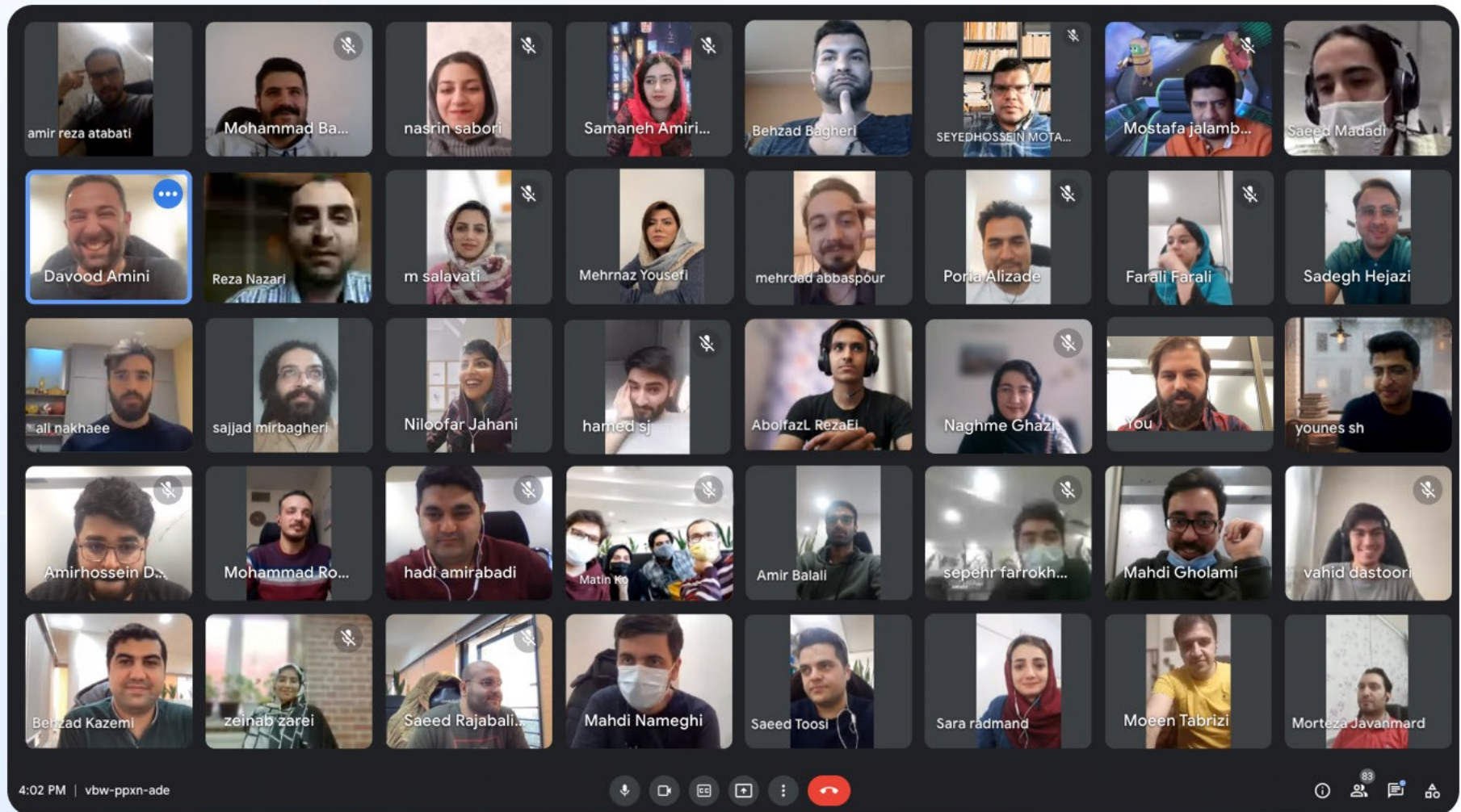
TSP یا فروشنده دوره‌گرد



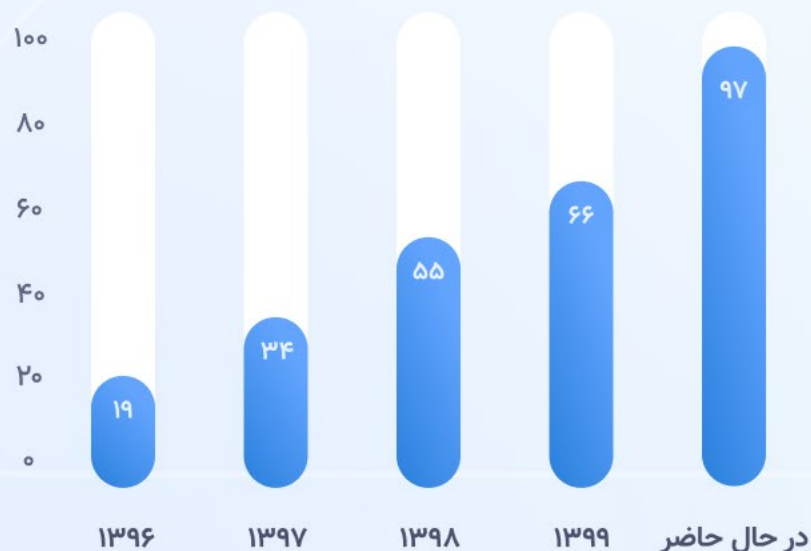
سرمایه انسانی 

در این بخش تلاش شده است تا نگاهی به سرمایه انسانی تیم نشان داشته باشیم. نشان در چهار سال اخیر مسیری طولانی و پرچالش را طی کرده است. مهم‌ترین مزیتی که به گذر پر قدرت نشان از این چالش‌ها کمک کرد، بی‌شک سرمایه انسانی نشان بوده است. این بخش دریچه‌ای به بخشی از آمارهای سرمایه انسانی نشان است.

تیم نشان مدت‌ها است که دورکار است، اما در این مدت به رشد و توسعه خود ادامه داده است.



وضعیت همکاران نشان



تعداد افراد تیم نشان در پایان هر سال

تعداد همکار فعلی **۹۷** نفر

همکاران جدید طی دوره کرونا **۵۱** نفر

میانگین سنی: **بیست و نه سال و سه ماه**

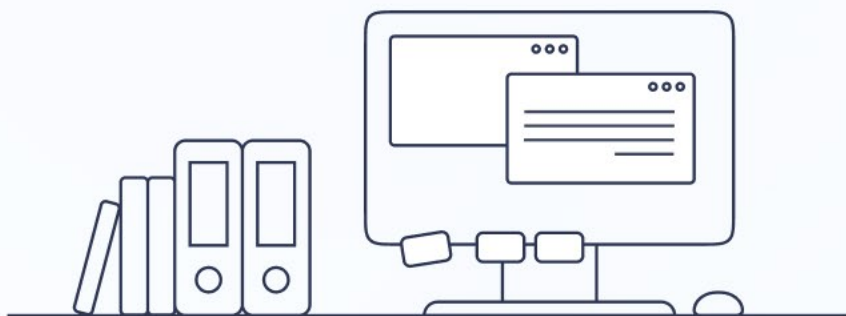
تیم نشان را همکارانی از ۴ دهه مختلف تشکیل داده‌اند. انرژی و اشتیاق این تیم از کنار هم قرار گرفتن جوانان دهه ۵۰ تا ۸۰ شمسی سرچشمه می‌گیرد.

تعداد تخصص‌ها

۱۰ نفر

متخصصان اجرایی-اداری

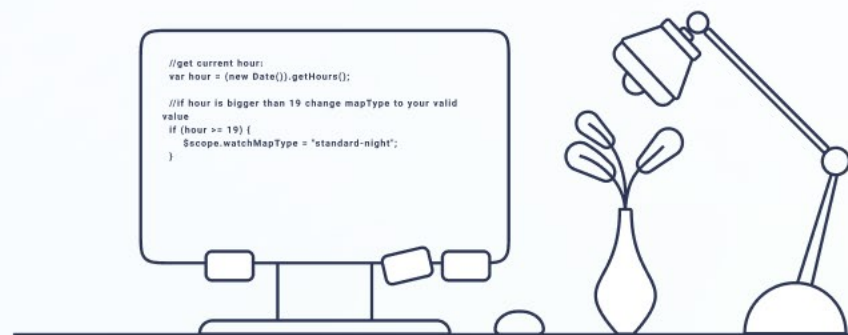
Executives



۸۷ نفر

تکنولوژی

Tech



همکاران نشان کجای ایران هستند؟



۶	تهران	۷۸	مشهد
۳	اصفهان	۴	کرج
۱	ساری	۱	بوشهر
۱	رشت	۱	زاهدان
۱	قائن	۱	گرگان



دورکاری در نشان

دورکاری در نشان چالش‌های مختلف خود را داشته است، تیم نشان سعی کرده به بهترین نحو ممکن با این چالش‌ها کنار بیاید. در کنار انجام مسئولیت‌های خود در قبال کاربران برای بهتر یافتن و بهتر رسیدن به مقصد، حفظ سلامت همکاران نشان بخشی از اولویت‌های اصلی آن‌ها بوده است.

از ابتدای همه‌گیری کرونا محدودیت‌هایی برایشان به‌وجود آمد؛ اما این باعث نشد که روند پیشرفت نقشه و مسیر یاب نشان کند شود. بسیاری از کسب‌وکارها در این دوران مجبور به پایان همکاری با نیروهای خود شدند اما در نشان از آغاز این همه‌گیری افزایشی نزدیک به ۱۰۰ درصدی را در تعداد نیروهای خود تجربه کرده است.

فرآیند جذب

در نشان همواره سعی شده است فرآیند جذب شفاف باشد و برای شروع همکاری، در سریع‌ترین زمان ممکن به نتیجه برسد. تیم نشان همانند یک اجتماع متحد و هم‌دل است، همکاران در نشان به یکدیگر و به سازمان خودشان اعتماد دارند و این اعتماد موجب می‌شود تا سازمان برای انتخاب اعضای جدید این اجتماع صمیمی حساسیت ویژه‌ای داشته باشد. پرانرژی و خوشحال نگه داشتن همکاران، خصوصا در دوران سخت کرونا، اصلی‌ترین مسئولیت تیم سرمایه انسانی نشان است. در ادامه شاهد فرآیند جذب در نشان هستیم.

پیشنهاد همکاری



کارآموزی در نشان

کارآموزی در نشان همواره اهمیت ویژه‌ای داشته است. بسیاری از همکاران فعلی و همکاران ارشد تیم نشان حاصل برنامه موفق کارآموزی بوده‌اند. تیم نشان معتقد است که فرد کارآموز همکار آینده آن‌هاست پس وظایف و مزایایی که به او می‌دهند، در کنار توجه به قابلیت‌ها و توانایی‌های کنونی او، همانند یکی از همکاران نشان است. در ادامه مراحل کارآموزی در نشان را مشاهده می‌کنید.



آخرین دوره‌ی راهم‌ی‌ها پیش از کرونا



ارگ رادکان - ۵ آبان ۱۳۹۸

نشان

نقشه و مسیریاب



<https://neshan.org>